

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statisik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁴⁸

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Kuesioner adalah lembaran yang berisi beberapa pertanyaan dengan struktur yang baku.⁴⁹ Kuesioner yang dibuat peneliti disebarkan ke pengumpul data. Dalam penelitian ini kuesioner disebarkan secara online ke pelaku bisnis e-commerce di marketplace shopee dengan menggunakan *google form*. Kuesioner online cocok digunakan untuk responden yang jumlahnya besar dan mencangkup wilayah yang luas.

⁴⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal. 35-36

⁴⁹ Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016), hal. 46

B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi merupakan suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵⁰ Dalam penelitian ini populasi yang diambil adalah bisnis *e-commerce* di marketplace shopee. Dikarenakan banyaknya responden dan sulitnya mendata pemilik bisnis *e-commerce* di marketplace shopee maka penulis menggunakan metode survei acak dengan cara menghubungi responden melalui chat di whatsapp.

2. Sampling Penelitian

Teknik sampling merupakan teknik untuk mengambil sampel.⁵¹ Dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik *non probability sampling* terdapat 6 macam yaitu sampling sistematis, sampling kuota, sampling insidental, *purposive sampling*, sampling jenuh, *snowball sampling*. Dari macam-macam teknik *nonprobability sampling* tersebut penulis menggunakan teknik *sampling purposive*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁵²

Pertimbangan tersebut adalah :

- a. Lama bisnis e-commerce minimal 1 tahun,

⁵⁰ *Ibid*, Sugiyono, *Metode Penelitian....*, hal. 148

⁵¹ *Ibid*, hal. 150

⁵² *Ibid*, hal. 154-156

- b. Bisnis yang diteliti meliputi kebutuhan wanita (fashion, kesehatan dan kecantikan).
- c. Jumlah pengikut minimal 1000

3. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁵³ Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.

Teknik menentukan ukuran sampel dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu untuk jumlah populasi diketahui dan jumlah populasi tidak diketahui. Dalam penelitian ini, jumlah populasinya tidak diketahui, sehingga penentuan ukuran sampel dari populasi dalam penelitian ini yaitu:⁵⁴

$$n = \left(\frac{Z_{\alpha/2} \cdot \sigma}{e} \right)^2 = \left(\frac{(1,96) \cdot (0,25)}{0,05} \right)^2 = 96,04$$

Keterangan:

n = ukuran sampel

$Z_{\alpha/2}$ = tingkat invers distribusi normal standar untuk probabilitas sebesar

$$\frac{\alpha}{2} = 1,96$$

σ = standar deviasi baku dari populasi

e = tingkat kesalahan

⁵³ *Ibid*, hal. 149

⁵⁴ Akdon dan Riduwan, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 31

Jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah $96,04 \approx 97$ pengusaha *e-commerce* di shopee.

3. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran

a. Sumber Data

Sumber data yang dipakai adalah sumber data primer dengan penyebaran kuesioner kepada responden.

b. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu:

1. Variabel Dependen (Variabel Terikat)

Variabel ini sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen atau variabel terikat. Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.⁵⁵ Dalam penelitian ini variabel dependennya adalah kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam membayar pajak.

2. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel ini sering disebut sebagai variabel *stimulus*, *prediktor*, *antecedent* atau disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal. 39

(terikat).⁵⁶ Dalam penelitian ini variabel independennya adalah tingkat pengetahuan, pemahaman dan *self assessment system* pajak *e-commerce*.

c. Skala Pengukuran

Skala pengukuran adalah kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif.⁵⁷

Variabel independennya adalah tingkat pengetahuan, pemahaman dan *self assessment system* pajak *e-commerce* dan variabel dependennya adalah kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam membayar pajak.

Variabel diatas diukur dengan skala likert. Dengan skala ini, variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.⁵⁸

Jawaban dalam pertanyaan ini berupa :

- 5 = sangat setuju
- 4 = setuju
- 3 = netral
- 2 = tidak setuju

⁵⁶ *Ibid*, hal. 39

⁵⁷ *Ibid*, hal. 92

⁵⁸ *Ibid*, hal. 93

1 = sangat tidak setuju

4. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

a. Teknik Pengumpulan Data

1. Teknik Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam.⁵⁹

Dalam penelitian ini wawancara dilakukan melalui pesan whatsapp kepada responden dengan cara memperkenalkan diri dan menanyakan kesediaan untuk dijadikan sebagai objek penelitian.

2. Teknik Angket (Kuesioner)

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan ialah dengan menyebarkan kuesioner kepada pelaku bisnis *e-commerce* di shopee.

b. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.⁶⁰ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan skala likert untuk mengukur kuesioner. Untuk

⁵⁹ *Ibid*, hal. 137

⁶⁰ *Ibid*, hal. 102

mempermudah dalam menyusun instrumen penelitian, maka perlu digunakan kisi-kisi instrumen yaitu sebagai berikut:

No	Variabel	Indikator	Item Pertanyaan
1.	Tingkat Pengetahuan (X1) Siti Kurnia Rahayu (2010)	1. Pengetahuan tentang fungsi pajak	1. Pengetahuan tentang pajak dan fungsi pajak harus diketahui setiap orang
		2. Pengetahuan tentang ketentuan umum dan tata cara perpajakan	2. Mengetahui tentang kegunaan pajak untuk negara dan untuk rakyat
			3. Mengetahui tentang prosedur membayar pajak akan mempermudah wajib pajak dalam membayar pajak
		3. Pengetahuan tentang sistem perpajakan Indonesia	4. Saya membayar pajak di tempat yang ditunjuk
2.	Pemahaman Pajak (X2) Sumarsan Thomas (2012)	1. Kepemilikan NPWP bagi setiap Wajib Pajak yang memiliki penghasilan	5. Mengetahui sanksi apabila terlambat dan tidak membayar pajak akan membuat kita lebih taat pajak
		2. Pemahaman mengenai PKP, PTKP dan tarif pajak	6. Wajib pajak harus mendaftarkan diri untuk kepemilikan NPWP
		3. Pemahaman peraturan pajak melalui sosialisasi pajak	7. Wajib pajak harus paham tentang PKP, PTKP dan tarif pajak
		4. Pemahaman peraturan pajak melalui <i>training</i> pajak	8. Wajib pajak paham tentang peraturan perpajakan
		5. Pemahaman tentang hak dan kewajiban perpajakan	9. Wajib pajak harus mengikuti perkembangan berita terbaru informasi tentang pajak
			10. Membayar pajak merupakan bentuk pengabdian diri ke negara dan pembayaran pajak untuk kegiatan pembangunan negara
3.	<i>Self</i>	1. Mendaftarkan diri	11. Sebagai pengusaha yang

	<i>Assessment System Pajak (X3)</i> Siti Kurnia Rahayu (2010)	ke Kantor Pelayanan Pajak	berpenghasilan, pengusaha wajib mendaftarkan diri sebagai wajib pajak ke Kantor Pelayanan Pajak
		2. Menghitung pajak oleh wajib pajak	12. Menghitung pajak terutang dilakukan secara mandiri oleh wajib pajak
			13. Melaporkan SPT dan mempertanggungjawabkan perhitungan pajak
		3. Membayar pajak dilakukan sendiri oleh wajib pajak	14. Wajib pajak melakukan pembayaran sendiri pajak sebelum jatuh tempo tahun pajak
15. Membayar sendiri pajak yang terutang			
4.	Kepatuhan Membayar Pajak (Y) Sony Deavano dan Siti Kurnia Rahayu (2006)	1. Membayar pajak tepat waktu	16. Wajib pajak harus membayar pajak tepat waktu
		2. Mengetahui jatuh tempo waktu pembayaran pajak	17. Wajib pajak mengetahui kapan jatuh tempo pembayaran pajak
		3. Memenuhi kewajiban pajak sesuai ketentuan yang sudah berlaku	18. Wajib pajak melakukan pembayaran pajak secara rutin tiap tahun
		4. Wajib pajak memenuhi persyaratan dalam melakukan pembayaran pajak	19. Wajib pajak harus mengetahui persyaratan dalam melakukan pembayaran pajak
20. Saya selalu melengkapi data persyaratan dalam membayar pajak			

5. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik.

Kegiatan dalam analisis data adalah: mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan

variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁶¹

Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah dengan analisis deskriptif, yaitu melalui pengumpulan pemaparan jawaban dari para responden yang telah disebarakan berupa kuesioner oleh peneliti.

a. Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang artinya kecermatan, ketepatan dan sahnya suatu data penelitian yang digunakan.⁶² Data dikatakan valid jika terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang senyatanya terjadi pada objek yang diteliti.⁶³ Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner dengan membandingkan nilai *r* hitung dengan *r* tabel.

b. Uji Reabilitas

Reabilitas berasal dari kata *reability* yang artinya berketepatan dan dapat dipercaya. Sebuah penelitian dikatakan reliabel apabila hasil menunjukkan ketepatan.⁶⁴ Melalui uji reabilitas juga untuk mengetahui data yang diperoleh melalui instrumen penelitian yang memiliki tingkat kehandalan pada sebuah objek penelitian.⁶⁵ Dalam

⁶¹ *Ibid*, Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif.....*, hal 147

⁶² Rina Novianty Ariawaty dan Siti Novi Evita, *Metode Penelitian Praktis*, (Bandung: Bima Pratama Sejahtera, 2018), hal. 9

⁶³ Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), hal. 167

⁶⁴ *Ibid*, hal. 169

⁶⁵ *Ibid*, Ariawaty dan Siti Novi Evita, *Metode Penelitian Praktis*, hal. 17

uji reabilitas pengujian menggunakan *cronbach's alpha* dengan ketentuan *cronbach's alpha* $> 0,6$.

b. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan pada kelompok data yang bertujuan untuk melihat data tersebut normal atau tidak. Normalitas data adalah bila jumlah data di atas atau di bawah rata-rata adalah sama, demikian juga dengan simpangan bakunya. Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai $L_{hitung} > L_{tabel}$ maka H_0 ditolak, dan jika nilai $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka H_0 diterima. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan Kolmogorov Smirnov dengan SPSS.⁶⁶

2. Uji Multikolinieris

Adalah alat uji model regresi untuk menemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Uji multikolinearitas dapat dilakukan dengan uji regresi, dengan nilai patokan VIF (*Variance Inflation Factor*) dan nilai *Tolerance*. Kriteria yang digunakan adalah:

- a. Jika nilai VIF di sekitar angka 1-10, maka dikatakan terdapat masalah multikolinearitas.

⁶⁶ Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016), hal. 42

b. Jika nilai *Tolerance* ≥ 0.10 , maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolinearitas.⁶⁷

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan alat uji model regresi untuk mengetahui ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi masalah heterokedastisitas.⁶⁸

c. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu atau beberapa variabel bebas terhadap satu variabel terikat.⁶⁹ Uji ini digunakan untuk melihat variabel dependen yang dipengaruhi semua variabel independen atau meneliti pengaruh pengetahuan, pemahaman, dan *self assesment system* pajak *e-commerce* terhadap kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam membayar pajak. Rumus yang digunakan adalah :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan : Y = Kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce*
dalam membayar pajak

⁶⁷ *Ibid*, hal. 47

⁶⁸ *ibid*, hal. 49

⁶⁹ *ibid*, hal. 61

a	= Konstanta
X ₁	= Pengetahuan pajak
X ₂	= Pemahaman pajak
X ₃	= <i>Self Assessment System</i>
b ₁ , b ₂ , b ₃	= koefisien regresi pada masing-masing variabel bebas

d. Uji Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan mengenai suatu hal, atau jawaban sementara suatu masalah, atau juga kesimpulan sementara tentang hubungan suatu variabel dengan satu atau lebih variabel yang lain. uji hipotesis adalah suatu prosedur yang digunakan untuk menguji kevalidan hipotesis statistika suatu populasi dengan menggunakan data dari sampel populasi tersebut.⁷⁰

1. Uji T

Uji ini digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji t adalah:

- a. Jika nilai probabilitas signifikansi $> 0,05$ maka hipotesis ditolak.
- b. Jika nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis diterima.

⁷⁰ *ibid*, hal. 74

Dalam hal ini dipakai untuk melihat hubungan variabel pengetahuan pajak *e-commerce* (X1), pemahaman pajak *e-commerce* (X2), *self assessment system* pajak *e-commerce* (X3) dan kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam membayar pajak (Y).

2. Uji F

Uji ini dimaksudkan untuk meyakinkan diri apakah regresi yang didapat berdasarkan penelitian ada artinya bila dipakai untuk membuat kesimpulan mengenai hubungan sejumlah peubah yang sedang diamati.⁷¹ Dipakai untuk melihat ada tidaknya variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan dalam uji f adalah:

- a. Jika nilai F lebih besar dari pada 4 maka H₀ ditolak pada derajat kepercayaan 5%.
- b. Membandingkan nilai F hasil perhitungan dengan F menurut tabel. Bila nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel}, maka H₀ ditolak dan menerima H_a.

e. Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah nol dan 1 (satu). Nilai yang mendekati satu berarti variabel independen

⁷¹ Sudjana, *Metode Statistika*, (Bandung: Tarsito, 2002), hal. 90

memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.⁷²

⁷² Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prpgram IBM SPSS 25*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), hal. 97