

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat dijelaskan bahwa :

1. Pengetahuan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis *E-Commerce* Dalam Membayar Pajak di Shopee
2. Pemahaman Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis *E-Commerce* Dalam Membayar Pajak di Shopee
3. *Self Assessment System* Pajak tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis *E-Commerce* Dalam Membayar Pajak di Shopee
4. Pengetahuan Pajak, Pemahaman Pajak, dan *Self Assessment System* Pajak *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis *E-Commerce* Dalam Membayar Pajak di Shopee

B. Saran

1. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan ilmu ekonomi akuntansi khususnya tentang pengetahuan pajak, Pemahaman pajak, dan *self assessment system* pajak *e-commerce* terhadap kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* meskipun masih banyak kekurangannya,

sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya untuk memperoleh hasil yang lebih sesuai dengan keadaan sebenarnya.

2. Bagi Pengusaha *E-Commerce*

Memalui penelitian yang dilakukan, diharapkan menambah wawasan bagi wajib pajak mengenai pajak *e-commerce* dan wajib pajak yang belum melaporkan dan membayar pajaknya segera melakukan kewajibannya karena hasil dari pajak untuk negara dan untuk rakyat dalam hal kegiatan pembangunan negara dll.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian lebih dari satu platform marketplace untuk membandingkan dan mengetahui lebih jauh tentang pajak *e-commerce* dan sebaiknya perlu ditambah variabel lain yang mempengaruhi kepatuhan dalam membayar pajak. Penambahan responden yang lebih banyak, karena lebih banyak akan lebih berpengaruh baik terhadap penelitian.