

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Grafik.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak.....	xx
Abstract.....	xxi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1

B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Manfaat Penelitian.....	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	20
G. Penegasan Istilah	21
H. Sistematika Penulisan.....	

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal.....	26
1. Pengertian Pasar Modal.....	26
2. Pengertian Pasar Modal Syariah.....	27
3. Instrumen Pasar Modal.....	28
4. Jenis-jenis Pasar Modal	36
5. Manfaat Pasar Modal.....	38
B. <i>Signalling Theory</i>	38
C. Peringkat Obligasi Syariah.....	41
1. Pengertian Peringkat Obligasi Syariah.....	41
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Peringkat Obligasi Syariah.....	46
D. Profitabilitas	49
1. Definisi Profitabilitas.....	49
2. Macam-macam Rasio Profitabilitas	50

E. Likuiditas.....	52
1. Definisi Likuiditas	52
2. Skala Pengukur	52
F. <i>Leverage</i>	54
1. Definisi <i>Leverage</i>	54
2. Skala Pengukur	54
G. Ukuran Perusahaan.....	55
1. Definisi Ukuran Perusahaan	55
2. Skala Pengukur	56
H. Penelitian Terdahulu	56
I. Kerangka Konseptual	62
J. Hipotesis Penelitian.....	63

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
1. Pendekatan Penelitian.....	65
2. Jenis penelitian	65
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	66
1. Populasi Penelitian	66
2. Sampling Penelitian.....	66
3. Sampel Penelitian	67
C. Sumber Data Variabel	67

1. Sumber Data	67
2. Variable	68
D. Teknik Pengumpulan Data	69
E. Teknik Analisa Data.....	69
1. Analisis Deskriptif.....	70
2. Uji Asumsi Klasik	70
3. Analisa Regresi Linier Berganda	72
4. Uji Hipotesis.....	73
5. Uji Koefisien Determinasi.....	75

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	76
1. Sejarah Singkat PT. PEFINDO	76
2. Sejarah Singkat PT. Indosat (Persero), Tbk.	77
3. Visi, Misi, Value dan Strategi PT. Indosat (Persero), Tbk.....	78
a. Visi.....	78
b. Misi	78
c. <i>Value</i> atau Nilai	78
d. Strategi.....	79
B. Deskripsi Variabel.....	80
1. Analisis Profitabilitas (ROA)	80
2. Analisis Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	81

3. Analisis <i>Leverage</i> (DER)	82
4. Analisis Ukuran Perusahaan / <i>Firm SIZE</i>	83
5. Analisis Peringkat Obligasi Syariah.....	84
C. Pengujian Data	85
1. Analisi Deskriptif	85
2. Uji Asumsi Klasik	88
a. Uji Normaitas.....	88
b. Uji Multikolinieritas	89
c. Uji Heterokedastisitas.....	90
d. Uji Autokorelasi.....	91
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	92
4. Uji Hipotesis.....	94
a. Uji T.....	95
b. Uji F	98
5. Uji Koefisienn Determinasi.....	99

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Profitabilitas terhadap Peringkat Obligasi Syariah PT. Indosat (Persero), Tbk. Periode 2012-2020	101
B. Pengaruh Likuiditas terhadap Peringkat Obligasi Syariah PT. Indosat (Persero), Tbk. Periode 2012-2020	104

C. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Peringkat Obligasi Syariah PT. Indosat (Persero), Tbk. Periode 2012-2020	107
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi Syariah PT. Indosat (Persero), Tbk. Periode 2012-2020	111
E. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi Syariah PT. Indosat (Persero), Tbk. Periode 2012-2020.....	114

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN