# BAB VI

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pengetahuan, motivasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Jombang. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.
5. Hasil pengujian secara simultan bahwa pengetahuan, motivasi, promosi dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Jombang.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Bank Muamalat KCPJombang

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk Bank Muamalat KCPJombang, serta dijadikan bahan masukan untuk mempertahankan para nasabah lama maupun menarik nasabah baru. Dimana Bank Muamalat KCPJombang harus terus meningkatkan pemberian pengetahuan, penarikan motivasi, peningkatan promosi dan kualitas layanan guna memberikan kepastian dalam keputusan menabung di Bank Muamalat KCPJombang.

2. Bagi AkademisIAIN Tulungagung

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan bahan referensi atau rujukan yang mengenai pengetahuan, motivasi, promosi, dan kualitas layanan di sebuah perusahaan atau lembaga keuangan terhadap keputusan menabung nasabah/pelanggan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai bahan acuan atau bahan pertimbangan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya memperluas objek penelitian, atau bisa menambahkan sampel yang lebih banyak lagi, serta menggunakan variabel lain yang belum dipakai dalam penelitian aagar penelitian ini semakin berkembang.