

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	14
F. Penegasan Istilah	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan	20
B. Motivasi	22
C. Promosi	25
D. Kualitas Pelayanan	29
E. Keputusan Nasabah	33
F. Bank Syariah	39
G. Hubungan Antara Variabel Penelitian	45

H. Penelitian Terdahulu.....	50
I. Kerangka Konseptual	55
J. Hipotesis Penelitian	55
K. Mapping Teori, Variabel, dan Indikator	56
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	61
C. Populasi, Sampling dan Sampel	63
D. Teknik Pengumpulan Data.....	65
E. Instrumen Penelitian	67
F. Analisis Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	77
B. Deskripsi Data Penelitian.....	79
C. Hasil Penelitian	85
D. Rekapitulasi Hasil Penelitian	101
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menabung Nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.....	104
B. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Menabung Nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.....	107
C. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menabung Nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.....	110
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah di Bank Muamalat KCP Jombang.....	114
E. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Menabung di Bank Muamalat KCP Jombang	118
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	123
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	