DAFTAR PUSTAKA

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta. Gema Insani Press.

Arif, M Nur Rianto Al. 2012. "*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah".* Bandung. Alfabeta

Bank BSI. Sejarah Perseroan dalam www.brisyariah.co.id. diakses pada 6 Maret 2021

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Chaerani, Maulid Dini. 2018. *Strategi Bauran Pemasaran Produk Tabungan Faedah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Batu*. (Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan).

Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi peneliti kuantitatif, Ancangan Metodologi, presentasi, dan Publikasi hasil penelitian untuk mahasiswa dan peneliti pemula bidang ilmu social, pendidikan dan humaniora*. Bandung. CV Pustaka Setia.

Entaresman, R Ajeng dan Pertiwi, Desy Putri. 2016. *"Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Hasanah di PT.Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X".* Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.9 No.1

Erna, Ferrina Dewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta. Graha Ilmu

Fajrina, Rani Sherly. 2012. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Wprd-Of-Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*. (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan)

Fandy, Tjiptono dan Gregorius, Chandra. 2012. *"Pemasaran Satrategik*". Yogyakarta. CV.Andi.

Fitriana, Ika Rizky. 2013. *Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Faedah Study Kasus Pada PT BRI Syariah KCP Gubeg Surabaya*. (Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan)

Freddy, Rangkuti. 2006. *Measuring Customer Satisfaction, (Teknik Mengukur Dan Strategy Meningkatkan Kepuasan Nasabah), Serta Analisis PLN JP*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta. Bumi Aksara.

Hardani. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Yogyakarta. Pustaka Ilmu.

Hasan, Ali. *2010."Marketing Bank Syariah*".Bogor. Ghalia Indonesia.

Hasan, Zubairi. 2009. *Undang-Undang Perbankan Syariah: Titik Temu Hukum Islam Dan Hukum Nasional, Ed. 1*. Jakarta. Rajawali Pers.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Huda, Nurul dan Heykal, Muhamad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta.Prenada Media Group.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.

Indriyantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2009. *"Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi & Manajemen".* Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group.

Karim, Adiwarman. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2016. *Etika Customer Service*. Jakarta. PT Raja Grafindo.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua belas*. Jakarta. PT Index.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Laporan Keuangan BRI Syariah KK Tulungagung.

Laporan Tahunan 2020 BRI Syariah, dalam https://www.ir-bankbsi.com/misc/AR/AR-BRIS-2020.pdf diakses pada 29 Juni 2021.

Mauludianah. 2019. *Analisis strategi pemasaran tabungan mabrur di bank syariah mandiri kcp pandaan pasuruan.* Jurnal Ekonomi Islam. Universitas Yudharta Pasuruan.

Moleong, Lexy J. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Muddatstsir, Uun Dwi Al. 2017.*"Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada PT.Panin Bank Syariah TbK Cabang Malang".* Junal Ekonomi dan Bisnis Vol.2 No.1.

Muhammad. 2018. *Manajemen bank syariah edisi kedua*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN Persada.

Muljiono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah.* Yogyakarta. Andi.

Otoritas Jasa Keuangan (Statistik Perbankan Syariah), Januari 2021 dalam https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2021/SPS%20Januari%202021.pdf diakses tanggal 29 juni 2021.

Rahmawati, Fajriyah Ulfah. 2017. *Strategi pemasaran produk tabungan faedah dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KCP PurbalinggA.* (Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan)

Rangkuti, Freddy. 2004. *"The Power of Brand", Teknik Mengelola Brand equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Rifai, Moh. 2002. *Konsep Perbankan Syariah*. Semarang. Wicaksana.

Riyanti. 2021. *Strategi Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Menabung Di BSI KC Kediri Di Masa Pandemi Covid-19*. (Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan)

Rohimah. 2017. *Strtegi Pemasaran Produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Purbalingga,* (Lampung: Skripsi Tidak Siterbitkan)

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategis dan penelitian pemasaran, edisi 1*. Jakarta. Kencana.

Sjahdeini, Sutan Remy. 2007. *Perbankan Islam dan kedudukan dalam tata hukum perbankan Indonesia.* Jakarta. PT Pustaka Utama Grafiti.

Sofjan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta. Alim's Publishing

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta. Ekonisia

Sudarsono. 1992. *Pokok-Pokok Hukum Islam*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

Suharto, Abdul Majid. 2009. *Customer Service dalam Bisnis dan Jasa Transportasi*. Yogyakarta. Raja Grafindo Persada.

Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Remaja rosdakarya.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta. PT Damar Mulia Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 2015. Pemasaran strategik edisi 4. Yogyakarta. CV Andi Offset.

Wawancara dengan Bapak Mohammad Fachrudin Rozik (Supervisor) pada tanggal 9 Juli 2021.

Wawancara dengan Ibu Rehana dwiba (Customer Service) pada tanggal 14 Juli 2021.

Wawancara dengan Ibu Dwi Riskiana Safitri (nasabah) pada tanggal 9 Juli 2021.

Wawancara dengan Ibu Nisa Fitria (nasabah) pada tanggal 9 Juli 2021.

Wawancara dengan Ibu Sindi Dwi (nasabah) pada tanggal 9 Juli 2021.

Wawancara dengan Ibu Sindi Dwi (nasabah) pada tanggal 9 Juli 2021.

Wawancara dengan Ibu Suprihatin (nasabah) pada tanggal 9 Juli 2021.

www.brisyariah.co.id Diakses Pada 06 April 2021.

www.lps.go.id diakses pada 6 Maret 2021.