

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarani, L. (2015). *Ekonomi Moneter*. Bogor : Inmedia .
- Arikonto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPS Kabupaten Sidoarjo. (2021). *Kecamatan Sidoarjo Dalam Angka 2020*. Retrieved from
BPS Kabupaten Sidoarjo: [Https://Sidoarjokab.bps.go.id](https://Sidoarjokab.bps.go.id)
- BPS Kabupaten Sidoarjo. (2021). *Pertumbuhan Ekononmi Kabupaten Sidoarjo*. Retrieved
from BPS Kabupaten Sidoarjo: [Https://Sidoarjokab.bps.go.id](https://Sidoarjokab.bps.go.id)
- Dinas Komunikasi Dan Informatika. (2021). *Profil Masyarakat*. Retrieved from
DInkominfo: <https://sidoarjokab.go.id>
- Firmansyah, & Dacholfanny, M. I. (2018). *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*.
Lampung: CV Iqro Penerbit.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV
Budi Utama.
- Ghozali, I. (2008). *Aplikasi Analisis Multivasiance Dengan Program IMB SPSS 25 Edisi
9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitusudarmo, I. (2012). *Management Strategis Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFEE.
- Harsojuwono, B. A., & Arnata, I. W. (2020). *Statistika Penelitian*. Malang: Madani Media.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian
Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Food. *Jurnal Managemen
Pemasaran*, 25 - 34.

- Kahirunnisa, dkk. (2020). Pagaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Generasi Milenial Muslim Polmde. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 35 - 42.
- Kasmir. (2016). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan RI. (2021). *Pencarian: Diskon*. Retrieved from KBBI Daring: [Https://Kemendikbud.go.id](https://Kemendikbud.go.id)
- Khotler , P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I; Penerjemah: Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 12; Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid II; Penerjemah: Bob SAbran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusnawan, dkk., A. (2019). Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang. *Jurnal SAis Managemen*, 137 - 160.
- Lestari, A. N., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs MatahariMall.com. *Jurnal Managemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 1 - 8.
- Lind, dkk, D. A. (2018). *Teknik - Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi Edisi 15 Buku II*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Lind, dkk., D. A. (2018). *Teknik - Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi, Edisi 15 Buku I*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Malik, A. (2020). *Transaksi Uang Elektronik Agustus Melesat Tembus Rp17,23 Triliun Ini Historisnya*. Retrieved from Bareksa.com: [Https://Bareksa.com](https://Bareksa.com)
- Ridwan, M., & Hutagalung, M. K. (2020). Analisis Pengaruh Ebanking Terhadap Pelayanan Dan Kemudahan Perbankan Syariah Dalam Bertransaksi: Studi Kasus Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Bidang kajian Islam*, 221 -243.
- Rivai,dkk., V. (2001). *Bank And Financial Institution Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setiadi , B. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi tiga*. Jakarta: Pranada Media Grub.
- Solikin, & Suseno. (2002). *Uang: Pengertian, Penciptaan, Dan Peranannya Dalam Ekonomi*. Jakarta: PPSK Bank Indonesia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Sukirno, S. (2012). *Makro Ekonomi: Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sungadji, E. M., & Supiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validasi Dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Swasta, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 21 - 39.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Winarto, S., & Sujana. (2003). *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: CV Pustaka Grafika.

Yuliati, V. S. (2016). *Ekonomi Moksro Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.