

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	8
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>

A.	Keputusan Penggunaan Uang Elektronik .....	13
B.	Diskon.....	21
C.	Motivasi Konsumen.....	24
D.	Kemudahan Transaksi.....	28
E.	Kajian Penelitian Dahulu .....	30
F.	Kerangka Konseptual.....	35
G.	Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	38
B.	Populasi, Sampling, Dan Sampel Penelitian.....	39
C.	Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukurannya.....	42
D.	Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian .....	43
E.	Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>55</b>
A.	Hasil Penelitian .....	55
B.	Paparan Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>		<b>76</b>
A.	Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik.....	76
B.	Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik .....	77
C.	Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik.....	77

D. Pengaruh Diskon, Motivasi Konsumen, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik.....	79
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>