

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Diskon, Motivasi Konsumen, Dan Kemudahan Bertansaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik” ini ditulis oleh Raditya Dwiastomo, NIM 12402173263, Pembimbing: Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si

Perkembangan pengetahuan dan teknologi di wilayah Kecamatan Sidoarjo Kota saat ini membawa perubahan terhadap pola hidup konsumen masyarakat Sidoarjo Kota. Perubahan pola hidup konsumen ini dikarenakan tuntutan zaman yang semakin maju dan berkembang. Semakin berkembangnya pengetahuan dan teknologi, setiap konsumen harus bisa mengimbangi perkembangan yang berdampak pada kebutuhan hidupnya. Kebutuhan hidup yang beranekaragam membuat konsumen lebih teliti dalam proses pemenuhan kebutuhan hidup. Pemenuhan kebutuhan sangat penting diperhatikan, pemenuhan kebutuhan seperti kebutuhan primer yang terdiri dari papan, pangan, dan sandang tidak dapat dihindari.

Penelitian ini memiliki tujuan: (1) untuk menguji pengaruh signifikan adanya diskon yang diberikan perusahaan uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di Kecamatan Sidoarjo Kota. (2) Untuk menguji pengaruh signifikan adanya motivasi konsumen terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di Kecamatan Sidoarjo Kota. (3) Untuk menguji pengaruh signifikan adanya kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di Kecamatan Sidoarjo Kota.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengumpulan data melalui data primer. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota sebanyak 184 sampel dengan menyebarkan angket. Dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis data dengan Uji Validitas dan realibilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) Diskon uang elektronik berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota. (2) Motivasi konsumen uang elektronik berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota. (3) Kemudahan bertransaksi uang elektronik berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota. (4) Diskon, motivasi konsumsi, dan kemudahan bertransaksi uang elektronik berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota.

***Kata kunci: Diskon, Motivasi Konsumen, Kemudahan Bertansaksi, Dan Keputusan Penggunaan Uang Elektronik***

## ABSTRACT

*This thesis entitled "The Influence of Discounts, Consumer Motivation, And Ease of Transactions on Decisions to Use Electronic Money" was written by Raditya Dwihastomo, NIM 12402173263, Supervisor: Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si*

*The development of knowledge and technology in the District of Sidoarjo Kota is currently bringing changes to the lifestyle of consumers of the people of Sidoarjo City. This change in consumer lifestyle is due to the demands of an increasingly advanced and developing era. With the development of knowledge and technology, every consumer must be able to keep pace with developments that have an impact on their needs. The diverse needs of life make consumers more careful in the process of fulfilling the necessities of life. It is very important to pay attention to the fulfillment of needs, the fulfillment of needs such as primary needs consisting of board, food, and clothing cannot be avoided.*

*This study has the following objectives: (1) to examine the significant effect of discounts given by electronic money companies on decisions to use electronic money in Sidoarjo City District. (2) To examine the significant effect of consumer motivation on the decision to use electronic money in the District of Sidoarjo Kota. (3) To test the significant effect of the ease of transactions on the decision to use electronic money in the District of Sidoarjo Kota.*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Data collection through primary data. The population in this study was the people of the District of Sidoarjo City as many as 184 samples by distributing questionnaires. In this study using data analysis techniques with Validity and Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Test, Hypothesis Testing, and Coefficient of Determination Test.*

*The results of the study show that: (1) Discounts on electronic money have a significant effect on decisions to use electronic money in the people of Sidoarjo City District. (2) The motivation of electronic money consumers has no significant effect on the decision to use electronic money in the people of Sidoarjo Kota District. (3) The ease of electronic money transactions has a significant effect on decisions to use electronic money in the people of Sidoarjo Kota District. (4) Discounts, consumption motivation, and ease of electronic money transactions have a significant effect on decisions to use electronic money in the people of Sidoarjo Kota District.*

***Keywords: Discounts, Consumer Motivation, Ease of Transactions, And Decisions to Use Electronic Money***