

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi Data**

Kabupaten Sidoarjo merupakan Dataran Delta dengan ketinggian antara 0 s/d 25 m, ketinggian 0-3m dengan luas 19.006 Ha, meliputi 29,99%, merupakan daerah pertambakan yang berada di wilayah bagian timur Wilayah Bagian Tengah yang berair tawar dengan ketinggian 3-10 meter dari permukaan laut merupakan daerah pemukiman, perdagangan dan pemerintahan. Meliputi 40,81 %. Wilayah Bagian Barat dengan ketinggian 10-25 meter dari permukaan laut merupakan daerah pertanian<sup>73</sup>.

Penduduk adalah faktor penting dalam membangun suatu pemerintahan dan pembangunan. Sebab selain menjadi objek pembangunan penduduk sekaligus menjadi pelaku pembangunan. Jumlah Penduduk di Kabupaten Sidoarjo tahun 2019 hasil proyeksi penduduk mencapai 2.262.440 dengan komposisi jumlah penduduk laki-laki 1.140.627 jiwa dan penduduk perempuan berjumlah 1.121.813 jiwa<sup>74</sup>.

---

<sup>73</sup> Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo. Profil Masyarakat. Diakses pada tanggal 1 Juli 2021 di <https://sidoarjokab.go.id>

<sup>74</sup> ibid

Kecamatan Sidoarjo adalah sebuah kecamatan yang juga pusat pemerintahan (ibu kota) Kabupaten Sidoarjo, Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kecamatan ini memiliki 24 Kelurahan/Desa dengan jumlah penduduk tahun 2020 mencapai 228.713 jiwa. Kecamatan ini termasuk kecamatan yang padat dihuni<sup>75</sup>. Kecamatan Sidoarjo memiliki laju pertumbuhan penduduk per Tahun 2019 – 2020 sebesar 0,12% , dengan kepadatan penduduk 3.213,75 per km<sup>2</sup><sup>76</sup>.

Pada tahun 2020 Pendapatan Asli Daerah (PAD)/ *Regional Revenue* yang dimiliki oleh pemerintah Kabupaten Sidoarjo sebesar Rp1.809.832.261,49 yang berasal dari pajak daerah/*regional tax*, retribusi daerah/*regional distribution*, dan hasil perusahaan milik daerah dan pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan. Dana Pertimbangan/*Balance Funds* sebesar Rp1.711.271.242,51 yang berasal dari bagi hasil pajak, bagi hasil bukan pajak, dana alokasi umum, dan dana alokasi khusus<sup>77</sup>.

## 2. Karakteristik Responden

Sebelum menganalisa tentang penelitian ini, hendaknya terlebih dahulu penulis kemukakan gambaran karakteristik responden yang digunakan untuk melengkapi penelitian. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota yang menggunakan uang

---

<sup>75</sup> BPS Kabupaten Sidoarjo. *Kecamatan ...*

<sup>76</sup> BPS Kabupaten Sidoarjo. *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sidoarjo*. Diakses pada tanggal 1 Juli 2021 di <https://sidoarjokab.bps.go.id>

<sup>77</sup> BPS Kabupaten Sidoarjo. *Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2021*. Diakses pada tanggal 07 Juli 2021 di <https://sidoarjokab.bps.go.id>

elektronik. Adapun karakteristik responden dapat dipaparkan sebagai berikut.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat melalui tabel berikut ini.

**Jenis Kelamin**

**Tabel 4.1**

**Jenis Kelamin Responden**

No.	Jenis Kelamin	Total	Presentase
1	Laki – laki	106	58%
2	Perempuan	78	42%
Jumlah		184	100%

Sumber: data primer yang sudah diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.1 diatas terlihat bahwa responden dengan jenis kelamin laki - laki berjumlah 106 responden atau sebanyak 58%, sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 78 responden atau sebanyak 42%. Sehingga total responden yang diteliti sebanyak 184 responden.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai karakteristik responden berdasarkan usia, dapat dilihat melalui tabel berikut.

## Rentan Usia

**Tabel 4.2**

### Rentan Usia Responden

No.	Usia	Total	Presentase
1	Dibawah 23 tahun	21	12%
2	23 tahun – 28 tahun	50	27%
3	29 tahun – 35 tahun	26	14%
4	36 – 40 tahun	46	25%
5	Diatas 40 tahun	41	22%
Jumlah		184	100%

Sumber: data primer yang sudah diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.2 diatas terlihat bahwa responden dengan usia dibawah 23 tahun sebanyak 21 responden atau 12%, usia 23 tahun – 28 tahun sebanyak 50 responden atau 27%, usia 29 tahun – 35 tahun sebanyak 26 responden atau 14%, usia 36 tahun – 40 tahun sebanyak 46 responden atau 25%, dan usia diatas 40 tahun sebanyak 41 responden atau 22%. Sehingga total responden yang diteliti 184 responden.

#### c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai karakteristik responden berdasarkan pekerjaan, dapat dilihat melalui tabel berikut.

## Jenis Pekerjaan

**Tabel 4.3**

### Jenis Pekerjaan Responden

No.	Usia	Total	Presentase
1	Pelajar / Mahasiswa	23	12%
2	Karyawan / Pegawai Swasta	40	22%
3	ASN/ TNI/ POLRI	12	7%
4	Wiraswasta	30	16%
5	Ibu Rumah Tangga (IRT)	42	23%
6	Lainnya	37	20%
Jumlah		184	100%

Sumber: data primer yang sudah diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.3 diatas terlihat bahwa responden dengan pekerjaan pelajar/mahasiswa sebanyak 23 responden atau 12%, Karyawan/pegawai swasta sebanyak 40 responden atau 22%, ASN/TNI/POLRI sebanyak 12 responden atau 7%, Wiraswasta sebanyak 30 responden atau 16%, ibu rumah tangga (IRT) sebanyak 43 atau 23%, dan lainnya sebanyak 37 responden atau 20%. Sehingga total responden yang diisi sebanyak 184 responden.

d. **Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan**

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai karakteristik responden berdasarkan pengeluaran setiap bulan dapat dilihat melalui tabel berikut ini.

## Pengeluaran Setiap Bulan

**Tabel 4.4**

### Pengeluaran Setiap Bulan Responden

No.	Jenis Kelamin	Total	Presentase
1	Kurang dari Rp1.000.000,00	17	9%
2	Rp1.000.000,00 – Rp5.999.999,00	136	75%
3	Rp6.000.000,00 – Rp10.000.000,00	29	16%
4	Lebih dari Rp10.000.000,00	0	0%
Jumlah		184	100%

Sumber: data primer yang sudah diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.4 diatas terlihat bahwa responden dengan pengeluaran setiap bulan kurang dari Rp1.000.000,00 sebanyak 17 responden atau 9%, Rp1.000.000,00 – Rp5.999.999,00 sebanyak 136 responden atau 75%, Rp6.000.000,00 – Rp10.000.000,00 sebanyak 29 responden atau 16%, dan lebih dari Rp10.000.000,00 sebanyak 0 atau 0%.

e. **Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal**

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal, dapat dilihat melalui tabel berikut.

### Kelurahan/Desa Tempat Tinggal

**Tabel 4.5**

### Kelurahan/Desa Tempat Tinggal Responden

No.	Usia	Total	Presentase
-----	------	-------	------------

1	Lebo	7	4%
2	Suko	8	4%
3	Banjarbendo	5	3%
4	Lemah Putro	5	3%
5	Sidokare	6	3%
6	Celep	6	3%
7	Sekardangan	8	4%
8	Gebang	6	3%
9	Rangka Kidul	5	3%
10	Bulusidokare	5	3%
11	Pucangamon	6	3%
12	Pekauman	6	3%
13	Sidokumpul	14	8%
14	Sidoklumpuk	14	8%
15	Bluru Kidul	7	4%
16	Kemiri	7	4%
17	Pucang	17	9%
18	Magersari	7	4%
19	Jati	7	4%
20	Cemengkalang	8	4%
21	Cemengbangkalan	10	5%
22	Urangagung jedog	10	5%
23	Sarirogo	5	3%
24	Sumput	5	3%
Jumlah		184	100%

Sumber: data primer yang sudah diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.5 diatas terlihat bahwa responden dengan tempat tinggal di kelurahan atau desa Lebo 7 responden atau 4%, Suko 8 responden atau 4%, Banjar Bendo 5 responden atau 3%, Lemah Putro 5 responden atau 3%, Sidokare 6

responden atau 3%, Celep 6 responden atau 3%, Sekardangan 8 atau 4%, Gebang 6 responden atau 3%, Rangka Kidul 5 responden atau 3%, Bulusidokare 5 responden atau 3%, Pucangamon 6 responden atau 3%, Pekauman 6 responden atau 3%, Sidokumpu 14 responden atau 8%, Sidoklumpuk 14 responden atau 8%, Bluru Kidul 7 responden atau 4%, Kemiri 7 responden atau 4%, Pucang 17 responden 9%, Magersari 7 responden atau 4%, Jati 7 responden atau 4%, Cemengkalang 8 responden 8%, Cemengbangkalan 10 responden atau 5%, Urangagung jedog 10 responden atau 5%, Sarirogo 5 responden atau 3%, Sumpu 5 responden atau 3%.

## **B. Paparan Hasil Penelitian**

### **1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas**

#### **a. Hasil uji validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Pengujian ini menggunakan kriteria *correlated item total correlation*, kriteria ini dapat digunakan dalam menentukan valid atau tidaknya pertanyaan, dengan pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Hasil nilai valid apabila *corrected item total correlation* menunjukkan  $> 0,121$



- 2) Hasil nilai tidak valid apabila *corrected item total correlation* menunjukkan  $< 0,121$  Nilai 0.121 diperoleh dari besarnya dengan  $R_{\text{tabel}}$ .

Uji validitas akan menguji masing – masing variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini. Berikut ini hasil uji validitas dari variabel diskon, motivasi konsumsi, dan kemudahan bertransaksi terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat dengan studi kasus di Kecamatan Sidoarjo Kota. Jumlah yang digunakan untuk mengukur uji validitas dan reliabilitas sebanyak 184 sampel.

- 1) Variabel Diskon

### Variabel Diskon

**Table 4.6**

#### Hasil Uji Validitas Variabel Diskon

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Diskon 1	0,270	0,121	Valid
Diskon 2	0,282	0,121	Valid
Diskon 3	0,215	0,121	Valid
Diskon 4	0,252	0,121	Valid

Sumber : data diolah dengan SPSS 25

Pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa variabel diskon memiliki kriteria valid untuk semua pertanyaan, hal itu didukung oleh kriteria  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar dari  $r_{\text{tabel}}$  (0,121).

- 2) Variabel Motivasi Konsumen

### Variabel Motivasi Konsumen

**Table 4.7**

#### Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Konsumen

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
M. Konsumen 1	0,256	0,121	Valid
M. Konsumen 2	0,246	0,121	Valid
M. Konsumen 3	0,246	0,121	Valid
M. Konsumen 4	0,352	0,121	Valid
M. Konsumen 5	0,304	0,121	Valid

Sumber : data diolah dengan SPSS 25

Pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa variabel motivasi konsumen memiliki kriteria valid untuk semua pertanyaan, hal itu didukung oleh kriteria t hitung lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,121).

### 3) Variabel Kemudahan Bertransaksi

#### Variabel Kemudahan Bertransaksi

**Table 4.8**

#### Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan

#### Bertransaksi

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
K. Bertransaksi 1	0,296	0,121	Valid
K. Bertransaksi 2	0,242	0,121	Valid
K. Bertransaksi 3	0,395	0,121	Valid
K. Bertransaksi 4	0,254	0,121	Valid
K. Bertransaksi 5	0,268	0,121	Valid
K. Bertransaksi 6	0,414	0,121	Valid

Sumber : data diolah dengan SPSS 25

Pada tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel kemudahan bertransaksi memiliki kriteria valid untuk semua pertanyaan, hal itu didukung oleh kriteria  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,121).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa suatu instrumen penelitian dapat dipercaya untuk pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Pada program SPSS memberikan fasilitas yang dapat digunakan untuk mengukur reliabilitas penelitian dengan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ) dengan memberikan nilai *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ )  $> 0.60$ .

**Uji Reliabilitas**

**Tabel 4.9**

**Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.764	18

Sumber : data diolah oleh penguji dengan SPSS 25

Pada tabel 4.9 menunjukkan nilai *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ) atas variabel diskon, motivasi konsumsi, dan kemudahan bertransaksi sebesar

0,764. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pertanyaan dalam kuesioner ini reliabel, karena mempunyai nilai *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ) lebih besar dari 0,60

## 2. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas kolmogorov smirnov merupakan bagian dari uji asumsi klasik, yang mana uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak, model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Jika signifikan tersebut menunjukkan  $>5\%$  atau  $>0,05$ , maka variabel berdistribusi normal dan jika signifikan  $<5\%$  atau  $<0,05$ , maka variabel tidak berdistribusi normal.

### Uji Normalitas

**Table 4.10**

#### Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		184
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.07203322
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.075
	Negative	-.093
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.077
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber data diolah dengan SPSS 25

Berdasarkan uji kolmogorov-smirnov dapat diketahui bahwa nilai *unstandardized* residual memiliki nilai Exact Sig. (2-tailed) sebesar 0,077 yang berarti  $> 0,05$ , hal ini membuktikan bahwa data penelitian ini terdistribusi secara normal.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

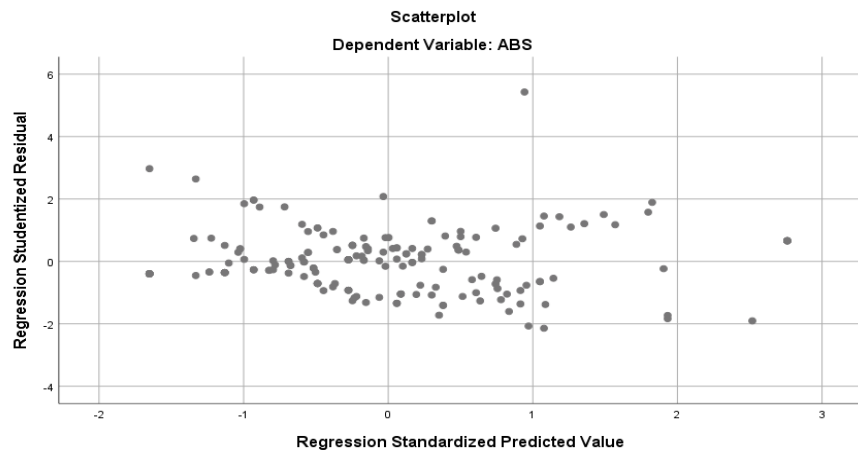
Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar scatterplot, regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas jika:

- 1) Titik – titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0.
- 2) Titik – titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.
- 3) Penyebaran titik – titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit kemudian melebar lagi.
- 4) Penyebaran titik – titik data tidak berpola

**Uji Heteroskedastisitas**

**Table 4.11**

**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: data diolah oleh SPSS 25

Dari tabel 4.11 diatas dapat dilihat bahwa titik – titik menyebar secara acak, tidak membentuk pola tertentu yang jelas serta tersebar di atas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

#### c. Hasil Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu periode  $t-1$  (sebelumnya). Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi dengan Uji Durbin – Watson (DW test).

- a. Angka D-W dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif.
- b. Angka D-W diantara -2 dan +2 berarti tidak ada autokorelasi.
- c. Angka D-W diatas +2 berarti ada autokorelasi negatif.

### Uji AutoKorelasi

**Table 4.12**

## Hasil Uji Autokorelasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.537 <sup>a</sup>	.288	.277	1.073	1.947

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_X3, TOTAL\_X1, TOTAL\_X2

b. Dependent Variable: TOTAL\_Y

Sumber : data primer telah diolah oleh SPSS 25

Dari tabel 4.12 diatas dapat dilihat bahwa nilai DW terletak antara -2 dan +2, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian tidak terjadi autokorelasi dengan kata lain penelitian ini layak untuk digunakan.

### 3. Hasil Uji Regresi Berganda

Pada analisis regresi linier berganda mulai mengenal dengan koefisien korelasi yang mengukur kekuatan hubungan. Koefisien yang mendekati nilai plus atau minus 1,00 (misalnya, -0,88 atau 0,78) menunjukkan hubungan linier yang sangat kuat, sementara nilai yang mendekati 0 (misalnya, -0,12 atau 0,18) menunjukkan hubungan yang lemah. Korelasi linier berganda dapat digunakan variabel bebas tambahan ( $X_1$ ,  $X_2$ , ..., dan seterusnya) yang membantu menjelaskan atau meramalkan variabel terikatnya ( $Y$ ) dengan baik.

### Uji Regresi Berganda

**Tabel 4.13**

### Hasil Uji Regresi Berganda

		<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	10.900	1.667		6.539	.000
	TOTAL_X 1	.144	.068	.142	2.131	.034
	TOTAL_X 2	.025	.056	.032	.457	.648
	TOTAL_X 3	.351	.051	.469	6.880	.000

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

Sumber : data primer diolah oleh SPSS 25

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda pada tabel 4.13, telah diperoleh koefisien seperti di atas, maka dapat dibuat suatu persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 10,900 + 0,144X_1 + 0,025X_2 + 0,351X_3$$

Dimana:

Y = Keputusan Penggunaan Uang Elektronik

X<sub>1</sub> = Diskon

X<sub>2</sub> = Motivasi Konsumen

X<sub>3</sub> = Kemudahan Bertransaksi

Dari persamaan tersebut, dapat disimpulkan sebagai:

- a. Nilai konstanta sebesar 10,900 dapat diartikan bahwa semua variabel bebas yang terdiri atas keputusan penggunaan uang elektronik dianggap konstan (keputusan penggunaan uang elektronik = 0), maka keputusan penggunaan uang elektronik sebesar 10,900 satuan
- b. Koefisien regresi X<sub>1</sub> sebesar 0,144, menyatakan bahwa setiap kenaikan 1 nilai diskon, maka nilai diskon menyebabkan



keputusan penggunaan uang elektronik naik sebesar 0,144, begitu pun sebaliknya

- c. Koefisien regresi  $X_2$  sebesar 0,025, menyatakan bahwa kenaikan 1 nilai motivasi konsumen menyebabkan keputusan penggunaan uang elektronik naik sebesar 0,025, begitu pun sebaliknya
- d. Koefisien regresi  $X_3$  sebesar 0,144, menyatakan bahwa kenaikan 1 nilai kemudahan bertransaksi menyebabkan keputusan penggunaan uang elektronik sebesar 0,144, begitu pula sebaliknya.

#### 4. Hasil Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen, adapun hasil pengujiannya adalah sebagai berikut.

##### e. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Digunakan untuk melihat taraf signifikansi masing-masing variabel X terhadap variabel Y. Uji-t dilakukan dengan cara membandingkan antara  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ .

Berikut kriteria pengujian hipotesisnya:

- 1) Apabila nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima. Maka variabel independent tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent.

- 2) Apabila nilai  $t_{hitung} >$  nilai  $t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima. Maka, variable independent berpengaruh signifikan terhadap variable dependent.

### Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)

**Tabel 4.14**

#### Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)

Model		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.900	1.667		6.539	.000
	TOTAL_X 1	.144	.068	.142	2.131	.034
	TOTAL_X 2	.025	.056	.032	.457	.648
	TOTAL_X 3	.351	.051	.469	6.880	.000

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

Sumber : data primer diolah dengan SPSS25

Bedasarkan tabel 4.14 hasil uji t diatas untuk mengetahui besarnya pengaruh masing – masing variabel independen secara parsial (individual) terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut:

- 1) Pengaruh Variabel Diskon ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (Y)

Pada tabel 4.13 nilai  $t_{hitung}$  untuk diskon sebesar 2,131, sedangkan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,972, maka dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} >$  nilai  $t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima atau  $H_0$  ditolak. Maka, variabel independen berpengaruh, dan nilai signifikan  $0,034 < 0,05$ . Sehingga hipotesis beberbunyi

terdapat pengaruh signifikan antara diskon terhadap keputusan penggunaan uang elektronik.

2) Pengaruh Variabel Motivasi Konsumen ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (Y)

Pada tabel 4.13 nilai  $t_{hitung}$  untuk motivasi konsumsi sebesar 0,457, sedangkan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,972, maka dapat disimpulkan bahwa Apabila nilai  $t_{hitung} < \text{nilai } t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima atau  $H_a$  ditolak. Maka, variabel independen berpengaruh positif dan nilai signifikan  $0,684 > 0,05$ , tidak pengaruh secara signifikan. Sehingga hipotesis berbunyi tidak terdapat pengaruh signifikan antara motivasi konsumen terhadap keputusan penggunaan uang elektronik.

3) Pengaruh Variabel Kemudahan Bertransaksi ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (Y)

Pada tabel 4.13 nilai  $t_{hitung}$  untuk kemudahan bertransaksi sebesar 6,880, sedangkan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,972, maka dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima atau  $H_0$  ditolak. Maka, variabel independent berpengaruh, dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sehingga hipotesis berbunyi terdapat pengaruh signifikan antara kemudahan bertransaksi terhadap keputusan penggunaan uang elektronik.

f. Hasil Uji Distribusi F

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama atau simultan. Uji ini bisa dilakukan dengan cara membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$

Berikut kriteria pengujian hipotesisnya:

- 1) Apabila nilai  $F_{hitung} < \text{nilai } F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima.
- 2) Apabila nilai  $F_{hitung} > \text{nilai } F_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima.

### Uji Distribusi F

**Tabel 4.15**

#### Hasil Uji Distribusi F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	84.072	3	28.024	24.324	.000 <sup>b</sup>
	Residual	207.384	180	1.152		
	Total	291.457	183			

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL\_X3, TOTAL\_X1, TOTAL\_X2

Sumber : data primer diolah dengan SPSS 25

Dari tabel 4.15 diatas dapat dilihat bahwa nilai  $F_{hitung}$  yang diperoleh 24,324 sedangkan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,65 maka dapat disimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung} > \text{nilai } F_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima atau  $H_0$  ditolak dengan tingkat signifikan 0,000 karena tingkat signifikan  $<$  dari 0,05. Dengan itu, maka variabel diskon, motivasi konsumsi, dan kemudahan bertransaksi uang elektronik secara bersama – sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat.

## 5. Hasil Koefisien Determinasi

Alat untuk mengukur tingkat kecocokan/kesempurnaan model regresi disebut koefisien determinasi ( $r^2$ ). Atau untuk menyatakan proporsi keragaman total nilai-nilai peubah Y yang dapat dijelaskan oleh nilai-nilai peubah X melalui hubungan linear tersebut. Koefisien determinasi ditulis  $r^2$  untuk regresi dua variabel dan nilainya antara 0 dan 1.

### Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 4.16**

#### Hasil Uji Koefisien Determinasi

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.537 <sup>a</sup>	.288	.277	1.073	1.947

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_X3, TOTAL\_X1, TOTAL\_X2

b. Dependent Variable: TOTAL\_Y

Sumber: data primer telah diolah oleh SPSS 25

Diketahui hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.16 sebesar 0,227, yang mana bisa diartikan variabel independen yaitu diskon, motivasi konsumen, dan kemudahan bertransaksi sebesar 28,8% terhadap variabel keputusan penggunaan uang elektronik, sedangkan 53,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak bisa disertakan dalam model ini.