

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Diskon uang elektronik berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota.
2. Motivasi konsumen uang elektronik berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota.
3. Kemudahan bertransaksi uang elektronik berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota.
4. Diskon, motivasi konsumen, dan kemudahan bertransaksi uang elektronik berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat Kecamatan Sidoarjo Kota.

B. Saran

Meskipun peneliti telah menyusun penelitian dengan sebaik – baiknya, tetapi masih saja banyak kekurangan dalam penelitian ini dengan segala keterbatasannya. Berikut ini saran yang diajukan peneliti berdasarkan hasil penelitian

1. Bagi Penerbit Uang Elektronik

Untuk variabel diskon, disarankan bagi penerbit untuk membuat suatu kesepakatan atau perikatan dengan penerbit uang elektronik yang lain, sehingga diskon yang diberikan lebih terasa lagi di masyarakat.

Untuk variabel motivasi konsumsi, penerbit diharapkan untuk membangun motivasi masyarakat melalui promosi pada medsos sehingga masyarakat lebih mengetahui keunggulan yang dimiliki oleh uang elektronik

Untuk variabel kemudahan transaksi, disarankan bagi penerbit untuk membuat suatu kesepakatan atau perikatan dengan penerbit uang elektronik lagi, sehingga tiap uang elektronik yang dimiliki oleh masyarakat biasa digunakan di berbagai tempat, artinya tidak hanya sebatas pada perusahaan uang elektronik tertentu saja yang dapat digunakan, melainkan perusahaan – perusahaan uang elektronik yang lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan menjadi dasar penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Bagi pihak yang ingin meneliti lebih lanjut, dapat menggunakan atau menambahkan variabel – variabel yang lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan – penggunaan uang elektronik.