

## DAFTAR PUSTAKA

- Akunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, Rusydi dan Muhammad Fadhli. 2018. *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan)*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Atajudin, dkk. 2020. *Pengaruh Promosi Offline dan Online Terhadap Keinginan UMKM Untuk Bermitra Dengan SMESCO Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, Vol. 4 No. 2.
- Awali, Husni dan Farida Rohmah. 2020. *Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 1.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Skripsi.
- Ayuni, Qurata, dkk. 2019. *Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol. 23 No. 2.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2012. *Statistik Indonesia 2012 (Statistical Yearbook Of Indonesia 2012)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Bugin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, Basuki, dkk. 2017. *Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Marketing, Offline Marketing dan Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3 No. 3.
- Departemen Agama RI, H. Fadhal, dkk. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah Special For Woman*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty
- Hamzah, Zulfadli, dkk.. 2019. *Analisis Komparasi Strategi Pemasaran dan Transaksi Jual Beli Online dan Offline Pada Hijab (Studi Kasus: Mahasiswi Universitas Islam Riau)*. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Vol. 2, No. 1.

- Handayani, Novia dan Rahma Yuliani. 2019. *Strategi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Banjarmasin dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Jurnal Studi Ekonomi Vol. X, No. 2.
- KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konfeksi> Diakses pada tanggal 01 April 2021 pukul 11.00
- KBBI. <https://kbbi.web.id/modal.html> Diakses pada tanggal 5 Juli 2021 pukul 11.00 WIB
- KBBI. <https://kbbi.web.id/omzet.html> Diakses pada tanggal 5 Juli 2021 pukul 11.00 WIB
- KBBI. <https://kbbi.web.id/pemasaran.html> Diakses pada tanggal 01 April 2021 pukul 11.10 WIB
- Konveksi dari Bandung Untuk Dunia. <https://towamatano.co.id/awal-mula-bisnis-konveksi-di-indonesia/> Diakses pada tanggal 20 Juni 2021 pukul 10.46 WIB.
- Iswati, Heni dan Nina Maharani. 2019. *Perbedaan Display Toko Offline dan Toko Online Untuk Produk Pakaian Wanita*. Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa, Vol. 16 No. 2.
- Italina, Cut dan Fakhrurrazi. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pakaian Pada Toko Grosir Kadafi Collection di Kota Sigli Kabupaten Pidie*. JRR, Vol. 1 No.2.
- Juliasti, Sari. 2019. *Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT. Persero.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Prehallindo
- Matondang, Zulkifli. 2009. Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. Jurnal Tabularasa PPS UNIMED, Vol. 6 No.1.
- Maulidi, Ali. 2017. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim's Publishing
- Menanti Sembiring dkk. 2009. *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Pada PT. Prudential Life Assurance Kabanjahe*. Jurnal Regionomic Vol.1 No.1.
- Najib, Habiby Wahdan. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Nasution, S. 2012. *Metode Penelitian Ilmiah Ed. 1 Cet.13*. Jakarta: Bumi Aksara

- Nuraini, Dewi dan Evianah. 2019. Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara *Offline* dan *Online*, *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, Vol. 15 No. 2
- Nurfitriya, Nissa dan Retno Hidayati. *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)*. *Jurnal Liquidity* Vol.1.
- Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SiBuku Media
- Pribadi, Dadi dan Mumuh Mulyana. 2018. *Pengaruh Online Marketing dan Offline Marketing Terhadap Brand Association McDonald's*. *Jurnal Marketing Research*.
- Putrianingsih, Esty, dkk. 2014. *Pengembangan Prototype Otomasi Pengering dan Pengemas Kerupuk Untuk IKM*. *Jurnal Teknik* Vol.1.
- Retti, Fauzi Nela dan Kristina Sisilia. 2020. *Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Online Dan Offline Customer Pada OR-K 689 Clothing*. *Jurnal Menara Ekonomi*, Vol. 6 No. 2.
- Ridwan dan Sunarto. 2014. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal Lubis, Nasrul, dkk. 2016. *Promosi Dan Public Relation di Perpustakaan*. *Jurnal Pari* Vol. 2 No. 2.
- Rogi dan Eka. 2019. Analisis *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*. *Jurnal Valuta* Vol.2 No.2.
- Salmiah dkk. 2020. *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Siregar, Sofiyon. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu dkk. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sumarni, Leni. 2020. *Pengaruh Online Marketing Dan Offline Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di Toko Vivi Jilbab Dan Fashion di Kota Jambi*. Skripsi.
- Suwarno dan Lukia Zuraida. 2012. *Manajemen Pemasaran Global*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan AMP YKON.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- W, Pratama Willy dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2 No. 1.
- Wirata, Sujarweni V. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Dosen Pendidikan. [www.dosenpendidikan.co.id/industri-adalah](http://www.dosenpendidikan.co.id/industri-adalah) Diakses pada tanggal 29 Maret 2021 pukul 11.10 WIB
- Yoebrilianti, Anggit. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*. *Jurnal Manajemen*