

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Lembar Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstrac</i>	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan	11

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	14
B. Industri Kecil Menengah (IKM)	20
C. Penjualan.....	23
D. Penelitian Terdahulu	30
E. Kerangka Konseptual.....	36
F. Hipotesis Penelitian	37

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	38
B. Populasi, <i>Sampling</i> , Dan Sampel Penelitian	39
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukuran	42
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	44
E. Statistik Deskriptif	46
F. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	52
B. Karakteristik Responden	54
C. Deskripsi Data.....	58
D. Statistik Deskriptif	58
E. Hasil Analisis Data	62

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Tingkat Penjualan Pelaku Industri Kecil Menengah (IKM) Kabupaten Tulungagung.....	66
--	----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN