

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad A.K. Muda. 2006. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Reality Publisher.
- Ananda, Rusydi dan Muhammad Fadhli. 2018. *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan)*. Medan: CV. Widya Puspita
- Andiny, Puti. 2017. Analisis Tingkat Keuntungan Pedagang Ikan di Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika* Vol. 1 No. 1
- Aprilia, Rizka. 2017. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal* Vol. 06 No. 02.
- Azizah, Siti Nur,. 2016. Analisis Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Tumenggungan Terhadap Pendapatan Pedagang dan Evaluasi Manajemen Tata Kelola Pedagang Pasar Tumenggungan Pasca Program Revitalisasi Menurut Persepsi Pedagang. *Jurnal Fokus Bisnis* Vol. 15 No. 02,
- Azwar, Saifudin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basith, Abdul. Lakukan Revitalisasi Pasar, Kemendag Dorong Pembentukan Pasar Digital <http://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/lakukan-revitalisasi-pasar-kemendag-dorong-pembentukan-pasar-digital>. diakses 10 Januari 2021
- Bhirawa Online. Tahun 2019. Pemkab Tulungagung Revitalisasi Dua Pasar Tradisional. dalam <http://harianbhirawa.co.id>, diakses 19 Oktober 2020.
- BN. Marbun, *Kamus Manajemen*. 2003. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Cardona, David *Strategi. 2020. Komuniaksi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Danisworo. 2002. *Pengertian Revitalisasi*. Jakarta: Erlangga.

- Departemen Agama RI, H. Fadhal AR, dkk. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah Special For Woman*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Disperindag Kab. Tulungagung. 2017. *Profil Disperindag*. Tulungagung: Disperindag.
- Emzir. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan (kauntitatif dan kualitatif)*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Gede, Komang dan Made Henny Urmila. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum dan Sesudah di Relokasi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 7 No. 6, 2018.
- Juliarta, I Made Guna dan Ida Bagus Darsana. 2015. Analisis Eektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar, Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 05 No. 01.
- Indriati SCP dan Arif Widiyatmoko. 2008. *Pasar Tradisional*. Semarang:ALPRIN.
- Kase, Marce Sherly. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang pada Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 5 No. 3.
- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi. Kemendag Revitalisai Pasar Rakyat untuk Perkuat Ekonomi Kerakyatan. dalam <https://maritim.go.id/kemendag-revitalisasi-pasar-rakyat-untuk-perkuat-ekonomi-kerakyatan/> , diakses 22 September 2020
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2015. Laporan akhir: *Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*. Jakarta: Puska Dagri.
- Kuswadi. 2008. *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang-Orang Awam*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Lukito, Yulia Nurliani. 2018. *Revitalisasi Ruang Pasar Tradisional: Melalui Pendekatan desain dan Interaksi Pengguna Ruang*. Yogyakarta:Deepublish.

- M.L Jhingan. 2003. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Padang: PT Raja Grafindo Persada.
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang; UIN Malang.
- Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mukarrom, Faisal. 2017. *Ekonomi Mineral Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Maulidi, Ali. 2017. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media
- Peraturan Daerah Kabupaten Tulungagung Nomor 1 Tahun 2020 Tentang Penyelenggaraan dan Pelayanan Pasar
- Peraturan Daerah Kabupaten Tulungagung Nomor 12 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan dan Pelayanan Pasar
- Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern Bab 1, pasal 1.
- Putra, I Kadek Dwi Perwira, dkk. 2017. Efektivitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan Pedagang dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 16 No. 09.
- Pratiwi, Kadek Cyntia, dkk. 2019. Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 08 No. 07.
- Rahardja, Prathama. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Saputri, Ganis Yuni dan Fitrah Sari Islami,. 2021. Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotsari. *Jurnal Paradigma Multidisipliner* Vol. 2 No. 2.

- Siregar, Shofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2005. *Dasar Metodologi Penelitian*., Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suartha, Nyoman. 2016. *Revitalisasi Pasar Tradisional Bali Berbasis Pelanggan: Studi Kasus di Kabupaten Gianyar*. Jakarta:RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*., Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Stutiari, Ni Putu Eka dan Sudarsana Arka. 2019. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata Kelola Pasar di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 8 No. 1.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tandiallo, Natalia dan Ignasius Narew. 2021. Pengaruh Modal, Baiya, dan Volume Penjualan Terhadap Keuntungan Pedagang Pakaian Bekas di Kota Timika. *Jurnal Ulet* Vol. 5 No. 1, 2021.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.

Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian:Plus Tutorial SPSS*.
Yogyakarta: Innosain.

Yuniarti, Puji. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan
Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Jurnal Sekretari dan
Manajemen* Vol. 3 No.1