

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Saleh dan Abdul Wahab, Muhib. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Penerbit Prenada Media, 2004.
- Achsien, Iggie H. 2003. *Investasi Syariah di Pasar Modal: Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syaria*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amhalmad, Iqbal. 2019. “*Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*”, Jurnal EcoGen Volume 2, Nomor 4.
- Anonim, *Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan, dan Daya Tarik Terhadap Niat Nasabah Menabung di Bank BCA Surabaya*, td
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Bakhri, Syaeful. 2018. *Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal*, Jurnal Al-Amwal, Vol.10 No.1.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna dkk. 2017. *Modal Investasi Awal dan Persepsi Resiko Dalam Keputusan Investasi*, Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol. 2, No. 2.
- Djaali. 2018. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar pasar modal*. Bandung: Alfabeta.
- Faqihuddin, Ahmad. 2015. *Faktor-faktor Ketertarikan Menghafal Al-Quran Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Menempuh Progam S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Fatchurrahman, Ikhwan Susisla. 2014. *Service Value: Sebuah Variable Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli*, *Emperika*, Vol. 17, No.1.
- Fauzi, M. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo Pers.
- Gferungan, W.A. 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung : Penerbit Eresco.
- Hadiyati Fitria & Ahmad Yani, Ending. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam*” (Studi Kasus : STEI SEBI), *Jurnal Ekonomi Dan Perbankam Syariah*, hlm. 105
- Halim, Selamat Rohman. 2013. *Minat Sisiwi SMA Dr. Soetomo Surabaya Pada Kegiatan Ekstrakurikuler Futsal*, *Jurnal Penelitian Pendidikan, Fakultas Pendidikan Olahraga, Unesa Surabaya*.
- Harnovinsah, *Metodologi Penelitian Modul 3 Pusat Bahan Ajar dan Elearning*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Hermawati, Nensy dkk. 2018. *Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal*, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, No. 1.
- Huda Nurul dan Mohamad, Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islamlam, Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Husaini Usman dan R. Setiady Akbar, Purnomo. 2010. *Pengantar Statistik: Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Husnan, Suad. 2003. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: YKPN.
- Karmila, Reni. 2018. *Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Seluruh Mahasiswa yang Tercatat Sebagai Investor Syariah di IDX Kota Jambi)*. Jambi: Skripsi Diterbitkan.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: CV. Nur AlamSemesta, 2013), hal.548
- Malik, Ahmad Dahlan. 2017. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri*

- Investasi UISI*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 3 No 1, Januari-Juni.
- Manan, Abdul *Aspek*. 2009. *Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Mashuri, *Faktor-faktor Investasi Dalam Pandangan Islam*, Jurnal Ekonomi, STIE Syariah Bengkalis
- Masrukhin. 2008. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Maulidi, Ali. 2016. *Tehnik Belajar Statistika2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- May, Ellen. 2013. *Smart Trader Rich Investor*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyanti. 2004. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Nopirin. 1998. *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Nurul Huda & Edwin Nasution, Mustafa. 2008. *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Pandji Anoraga Dan Pakarti, Panji. 2008. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Pengertian dan Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan Sera Cotoh Konkritnya, dalam <https://www.kudupinter.com/2020/01/kebutuhan-dan-keinginan.html>, diakses pada 19 Januari 2021.
- Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan Yang Harus Anda Ketahui, dalam <https://www.harmony.co.id/blog/perbedaan-kebutuhan-dan-keinginan-yang-harus-anda-tahu>, diakses pada 19 Januari 2021.
- Poetra, Reza Riesnanda. 2017. *Model AIDA: Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab*, Jurnal Komunikasi Profesional, Vol. 1, No. 1.
- Rahmadania, Puput. *Angket*, dalam <http://daniaactivity.blogspot.com/2014/01/makalah-angket.html>, diakses tanggal 10 Juni 2020.

- Rinwantin dan Pujiastutit, Yanti. 2020. *Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah, Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 2, No, 2.
- Sakdiyah, Halimatus dkk. 2018. *Pengaruh minat dan Perilaku Investor Terhadap Pilihan Keputusan Pada Investasi Berisiko*, Jurnal Ekonomi, Vol. 07 No. 01.
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai SPSS 22 From Basic To Expert Skills*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen “Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran,”*. Jakarta : PRENADA MEDIA.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk penelitian; Dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSSversi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Slameto. 2015. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2015), hlm. 180
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdikas.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktik*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2016. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT . Prestasi Pustakaraya.
- Suwito, Arfian. 2007. *Pengaruh Sikap Terhadap Merek dan Sikap Terhadap Iklan Pada Minat Beli Konsumen*, Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah, Fakultas Ekonomi.
- Tari, Dwi Nicken. Tumbuh 22 Persen Investor Pasar Modal Tembus 3 Juta Akun, dalam <https://market.bisnis.com/read/20200810/7/1277162/tumbuh-22-persen-investor-pasar-modal-tembus3jutaakun#:~:text=Jumlah%20investor%20pasar%20modal%20Ind>

onesia, menjadi 203 juta investor, diakses pada 8 Desember 2020

Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi program Sarjana Strata Satu (s-1), Pedoman penyusunan Skripsi: IAIN Tulungagung, 2018).

Tjiptono Darmaji dan M. Fakhruddin, Hendy. 2001. *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Jakarta: Salemba Empat.

Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Kariawan Pradigma Positivisti dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Uno, Hamza B. 2012. *Teori Motivasi dan Pengukuran*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Veithzal Rivai Zainal dan Darmansyah Hadad, Muliaman. 2014. *Kepemimpinan Dan Prilaku Organisasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Wardani, Dewi Kusuma dan Supiati. 2020. Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No. 1.

Website IAIN Tulungagung, pada <http://www.iain-tulungagung.ac.id/> , diakses tanggal 22 Maret 2021

www.ojk.go.id

Yuliati, Lilis. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk*, *Jurnal Penelitian Walisongo*, Universitas Jember, Volume 19, Nomor 1.