

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Pembahasan	16

BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Tinjauan Umum Pasar Modal Syariah	19
1. Pengertian Pasar Modal Syariah	19
2. Peranan Pasar Modal Syariah.....	21
3. Instrumen Pasar Modal Syariah	22
B. Tinjauan Umum Ketertarikan	24
1. Pengertian Ketertarikan.....	24
2. Teori dan Tahapan Ketertarikan.....	25
C. Tinjauan Umum Keinginan.....	27
1. Pengertian Keinginan	27
2. Dasar-Dasar Keinginan	28
D. Tinjauan Umum Persepsi	29
1. Pengertian Persepsi	29
2. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	30
3. Proses Persepsi	33
E. Tinjauan Umum Minat.....	34
1. Pengertian Minat	34
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi	36
3. Fungsi Minat	38
F. Tinjauan Umum Investasi	38
1. Pengertian Investasi	38
2. Dasar-Dasar Investasi.....	40
3. Tujuan Investasi	41

4. Proses Investasi	42
G. Penelitian Terdahulu	44
H. Kerangka Konseptual	49
I. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
1. Pendekatan Penelitian	52
2. Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampling	53
3. Sampel Penelitian.....	54
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	55
1. Sumber Data.....	55
2. Variabel.....	56
3. Skala Pengukuran.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	57
1. Teknik Pengumpulan Data.....	57
2. Instrumen Penelitian.....	58
E. Analisis Data	59
1. Uji Validitas dan Realibilitas	60
2. Uji Asumsi Klasik	62
3. Analisis Regresi Linier Berganda	64

4. Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Gambaran Umum Penelitian	69
1. Sejarah IAIN Tulungagung	69
2. Visi, Misi, dan Tujuan IAIN Tulungagung.....	73
B. Karakteristik Responden	75
1. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	75
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	76
C. Deskripsi Variabel.....	76
1. Deskripsi Variabel Ketertarikan (X_1).....	77
2. Deskripsi Variabel Ketinginan (X_2).....	77
3. Deskripsi Variabel Persepsi (X_3)	78
4. Deskripsi Variabel Minat Berinvestasi (Y).....	79
D. Analisis Data	80
1. Uji Validitas	80
2. Uji Realibilitas	82
3. Uji Asumsi Klasik.....	83
4. Uji Analisis Regresi Liner Berganda	88
5. Uji Hipotesis	89
6. Uji Koefisien Determinan	94
BAB V PEMBAHASAN	95

A. Pengaruh Ketertarikan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah IAIN Tulungagung.....	95
B. Pengaruh Keinginan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah IAIN Tulungagung.....	96
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah IAIN Tulungagung.....	98
D. Pengaruh Ketertarikan, Keinginan, dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.....	100
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111