

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Ketertarikan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Berdasarkan hasil penelitian dengan menyebarkan kuisioner kepada responden penelitian kemudian dilanjutkan dengan menganalisis data dengan menggunakan SPSS 16,0, maka hipotesis pertama menyatakan bahwa ketertarikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Signifikan disini berarti ada hubungan yang erat antara ketertarikan dengan minat investasi, sedangkan positif disini berarti apabila ketertarikan mengalami kenaikan maka minat investasi juga mengalami kenaikan. Dan sebaliknya apabila ketertarikan mengalami penurunan maka minat investasi juga akan mengalami penurunan.

Ketertarikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung adalah cenderung sangat setuju dengan berbagai aspek tentang investasi. Memahami berbagai aspek tentang investasi merupakan bekal penting untuk melakukan investasi bagi mahasiswa. Dalam hal ini menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang. Investor akan melakukan suatu tindakan apabila ada sesuatu hal yang membuatnya

tertarik sehingga secara alamiah Investor akan termotivasi untuk memperolehnya.

Menurut Slameto minat merupakan rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Dalam hal ini ketertarikan menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan seseorang.⁷⁸ Dapat disimpulkan bahwa seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang dikarenakan hal tersebut datang dari dalam diri seseorang yang didasarkan rasa suka dan tidak adanya paksaan dari pihak luar.

Dengan kata lain, ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas dan sebuah rasa lebih suka dipengaruhi oleh minat investasi. Seseorang mahasiswa yang tertarik terhadap sesuatu yang diminati itu sama sekali tidak menghiraukan sesuatu yang lain.⁷⁹ Dapat diambil kesimpulan bahwa mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah mempunyai ketertarikan untuk belajar ataupun berinvestasi saham.

B. Pengaruh Keinginan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Berdasarkan hasil penelitian dengan menyebar kuisisioner kepada responden penelitian kemudian dilanjutkan dengan menganalisis data dengan menggunakan SPSS 16,0, maka hipotesis kedua menyatakan bahwa keinginan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat

⁷⁸ Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor ...*, hlm. 56

⁷⁹ Halimatus Sakdiyah, dkk, *Pengaruh minat ...*, hlm. 102

mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Signifikan disini berarti ada hubungan yang erat antara keinginan dengan minat investasi, sedangkan positif disini berarti apabila keinginan mengalami kenaikan maka minat investasi juga mengalami kenaikan. Dan sebaliknya apabila keinginan mengalami penurunan maka minat investasi juga akan mengalami penurunan.

Keinginan investasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung cenderung sangat setuju. Hal ini menandakan bahwa mahasiswa berusaha memenuhi kebutuhan pengakuan. Keinginan ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk memiliki. Adanya keinginan untuk bertindak karena adanya keinginan yang spesifik untuk berperilaku. Ini menunjukkan bahwa niat berperilaku dapat menunjukkan perilaku yang akan dilakukan oleh seseorang. Hal tersebut menunjukkan bahwa seorang yang memiliki minat berinvestasi maka kemungkinan besar dia akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan mereka.

Para ahli ekonom klasik berpendapat bahwa investasi merupakan fungsi dari tingkat bunga. Makin tinggi tingkat bunga maka keinginan untuk melakukan investasi akan semakin kecil. Sebaliknya, semakin rendah tingkat bunga maka seseorang akan terdorong atau ingin melakukan investasi sebab biaya penggunaan dana juga semakin kecil.⁸⁰

Beberapa hal diduga mempengaruhi keinginan seseorang berinvestasi adalah motivasi untuk menunjukkan eksistensi diri, dan pemahaman

⁸⁰ Nopirin, *Ekonomi Moneter*, (Yogyakarta: BPFE UGM, 1998)

seseorang akan cara berinvestasi di pasar modal. Salah satu yang mendasari untuk bertindak adalah motivasi. Motivasi merupakan suatu pembentukan perilaku yang ditandai oleh bentuk-bentuk aktivitas atau kegiatan melalui proses psikologis, baik yang berpengaruh oleh faktor intrinsik dan ekstrinsik yang dapat mengarahkannya dalam mencapai apa yang diinginkannya yaitu tujuan.⁸¹

Temuan ini searah dengan Uno bahwa motivasi adalah suatu dorongan yang timbul oleh adanya rangsangan dari dalam maupun dari luar sehingga seseorang berkeinginan untuk mengadakan perubahan tingkah laku atau aktifitas tertentu lebih baik dari keadaan sebelumnya.⁸² Keinginan akan terus tumbuh dari dalam diri seseorang ketika seseorang tersebut mencoba lebih banyak untuk mencapainya. Begitu juga dengan keinginan mahasiswa untuk berinvestasi akan terus tumbuh karena adanya motivasi untuk melakukan sesuatu yang baru.

C. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Berdasarkan hasil penelitian dengan menyebar kuisioner kepada responden penelitian kemudian dilanjutkan dengan menganalisis data dengan menggunakan SPSS 16,0, maka hipotesis ketiga menyatakan bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama

⁸¹ Iqbal Amhalmad, "*Pengaruh Pengetahuan ...*", hlm. 736

⁸² Hamza B Uno, *Teori Motivasi dan ...*, hlm. 9

Islam Negeri Tulungagung. Signifikan disini berarti ada hubungan yang erat antara persepsi dengan minat investasi, sedangkan positif disini berarti apabila persepsi mengalami kenaikan maka minat investasi juga mengalami kenaikan. Dan sebaliknya apabila keinginan mengalami penurunan maka minat investasi juga akan mengalami penurunan.

Persepsi mahasiswa mengenai investasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung cenderung tidak setuju. Banyaknya faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa, persepsi menjadi salah satu faktornya. Persepsi dapat dilihat dari proses kognitif yang dialami oleh setiap orang dalam memahami informasi tentang lingkungannya, baik lewat penglihatan, perasaan, penciuman, pendengaran, dan penghayatan.

Dalam penelitian ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Kotler, bahwa persepsi merupakan proses memilih menata dan menafsir stimuli yang dilakukan seseorang agar mempunyai arti tertentu. Stimuli sendiri merupakan rangsangan fisik, visual, dan komunikasi verbal dan non verbal yang dapat dipengaruhi respon seseorang.⁸³

Persepsi tidak hanya tergantung pada sifat-sifat rangsangan fisik, tetapi juga pada pengalaman dan sikap sekarang dari individu. Pengalaman dapat diperoleh dari semua perbuatannya di masa lampau atau dapat pula dipelajari, seperti pengalaman mengikuti pelatihan pasar modal, seminar-seminar yang ada dikampus, dan belajar secara langsung apa itu investasi

⁸³ Arfian Suwito, *Pengaruh Sikap Terhadap Merek dan Sikap Terhadap Iklan Pada Minat Beli Konsumen*, Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah, Fakultas Ekonomi, 2007, hlm. 11

melalui Galeri Investasi Syariah yang ada. Hasil dari pengalaman yang berbeda-beda, akan membentuk suatu pandangan yang berbeda sehingga menciptakan proses pengamatan dalam perilaku pembelian yang berbeda pula. Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah juga dibekali pengetahuan tentang investasi sehingga dapat membentuk persepsi terhadap minat investasi. Semakin baik asumsi atau persepsi mahasiswa terkait investasi maka semakin meningkat pula minat investasinya. Begitu sebaliknya semakin buruk asumsi atau persepsi mahasiswa terkait investasi maka semakin menurun minat investasinya.

Penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Nur Kaidah, yang berjudul pengaruh persepsi mahasiswa tentang investasi terhadap minat investasi saham di pasar modal syariah. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam variabel persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham. Sedangkan untuk mahasiswa Fakultas Hukum Syariah dan Ilmu Hukum jurusan Muamalah tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan.⁸⁴

D. Pengaruh Ketertarikan, Kenginan, dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

⁸⁴ Nur Kaidah, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa...*, hal. 151

Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner kepada 100 responden yang merupakan mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah dan kemudian dilakukan analisis data menggunakan bantuan *SPSS* versi 16.0, dapat dilihat pada tabel 4.13 secara bersama-sama variabel ketertarikan, keinginan, dan persepsi berpengaruh terhadap minat investasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pengaruh tersebut dapat dilihat dari nilai *F* hitung lebih besar dibandingkan *F* tabel dan nilai pada signifikansi memiliki nilai lebih kecil dibandingkan nilai α . Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh etertarikan, keinginan, dan persepsi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat investasi.

Adanya pengaruh ketertarikan terhadap minat investasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, karena dalam hal ini menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang. Investor akan melakukan suatu tindakan apabila ada sesuatu hal yang membuatnya tertarik sehingga secara alamiah Investor akan termotivasi untuk memperolehnya. seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang dikarenakan hal tersebut datang dari dalam diri seseorang yang didasarkan rasa suka dan tidak adanya paksaan dari pihak luar.

Adanya pengaruh keinginan terhadap minat investasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, karena keinginan merupakan sebuah motivasi untuk menunjukkan eksistensi diri, dan pemahaman seseorang akan cara berinvestasi di pasar modal. Salah

satu yang mendasari untuk bertindak adalah motivasi. Motivasi merupakan suatu pembentukan perilaku yang ditandai oleh bentuk-bentuk aktivitas atau kegiatan melalui proses psikologis, baik yang berpengaruh oleh faktor intrinsik dan ekstrinsik yang dapat mengarahkannya dalam mencapai apa yang diinginkannya yaitu tujuan.

Adanya pengaruh persepsi terhadap minat investasi di Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, karena persepsi tidak hanya tergantung pada sifat-sifat rangsangan fisik, tetapi juga pada pengalaman dan sikap sekarang dari individu. Pengalaman dapat diperoleh dari semua perbuatannya di masa lampau atau dapat pula dipelajari, seperti pengalaman mengikuti pelatihan pasar modal, seminar-seminar yang ada dikampus, dan belajar secara langsung apa itu investasi melalui Galeri Investasi Syariah yang ada. Hasil dari pengalaman yang berbeda-beda, akan membentuk suatu pandangan yang berbeda sehingga menciptakan proses pengamatan dalam perilaku pembelian yang berbeda pula.