

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alvin, Muhamad Sukri. 2016. "Manajemen Pemasaran Syariah dalam Produk Penghimpunan Dana Tabungan Pelajar dan Santri di BPRs Suriyah Kantor Cabang Slawi-Tegal". *Tugas Akhir*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Arif, Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifah, Nur. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Opak di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo". *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arista, Gita Riana. Oktober 2014. "Analisis Usaha-usaha Penjualan Produk Konveksi (Kasus Pedagang Pasar Plaza Sukaramai di Pekanbaru)". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. 1(2). hlm. 4.
- Azizah. Nurulia. Juni 2014. "Model Pengembangan Industri Kecil Konveksi Melalui APIK (Asosiasi Pengrajin Industri Konveksi) di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan Jawa Timur". *Economics Development Analysis Journal*. 3(2). hlm. 295.
- Firdianti, Arida. 2018. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV. GRE PUBLISHING.
- Gunara, Torik dan Sudiby, Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Helaluddin dan Wijaya, Hengki. 2019. *ANALISIS DATA KUALITATIF: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Huda, Nurul. dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Husein, Abdul Rachman. 2009. *7 Motivations Of Islamic Business*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Ilmi, "5 Landasan Qur'ani yang Mengantarkan Haji Bisri Ilyas Jadi Pengusaha Sukses" , pwwmu.co, 2016, diakses pada <https://pwwmu.co/11354/06/27/5-landasan-qurani-yang-mengantarkan-haji-bisri-ilyas-jadi-pengusaha-sukses/> pada tanggal 22 Maret 2020.
- Imawan, Haris. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Penjualan Produk Bersaing di Toko Saudi Store Batoh". *Skripsi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- J.,T. Gilarso, S. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro cet 7*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id> , diakses pada tanggal 01 Mei 2021.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler & Keller, Kevin Lanc. 2008. *Manajemen Pemasaran, Ed. Tiga Belas*, Jakarta: Erlangga.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Skripsi*. Palembang: UIN Raden Fatah. hlm. 40-54.
- Mega, Mutiara. 2017. "Penilaian Kegiatan Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Salon Headquarters The Hair & Beauty Bar Palembang". *Tesis*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya. hlm. 11.
- Muhammad, Najamudin. 2012. *Cara Dagang ala Rasulullah untuk Para Entrepreneur*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- _____. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya Offset.
- Perdhanawati, Vindy. September 2017. "Manajemen Usaha Busana Konveksi, Modiste dan Bordir di Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo". *Jurnal Penelitian Busana dan Desain (JPBD)*. 1(1). hlm. 12.
- Purba, Dewi Suryani, dkk., 2021. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ramdhani, Jabbar. "Utamakan Salat dan Selamat, Kunci Kesuksesan Budi Harta Winata, detikNews, 2016, diakses pada <https://m.detik.com/news/tokoh/d->

3112887/utamakan-salat-dan-keselamatan-kunci-kesuksesan-budi-harta-winata pada tanggal 22 Maret 2020.

- Riyanto, Arifah A. 2003. *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saputra, Mohamad Galih. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Tas Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus Pada Home Industry Villa Tas Jaya Banjarwaru, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah)". *Skripsi*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Sidabalok, Janus. 2020. *Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional dan Perdagangan Internasional)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. PUSTAKA ABADI.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasarani*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suindrawati. 2015. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan". *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab')*. Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahrul, H.. Juli 2012. "Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurnal Hukum Diktum*. 10(2). hlm. 188.
- Toriquddin, Moh. Desember 2015. "Etika Pemasaran Perspektif Al-Qur'an dan Relevansinya Dalam Perbankan Syariah". *de Jure, Jurnal Syariah dan Hukum*. 7(2). hlm. 117-123.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Wawancara dengan Bapak Jawarudin, Pemilik Konfeksi Langgeng.

Wawancara dengan Ibu Tin Sulitiani, *Quality Control* Tulip Craft.

Wawancara dengan Ibu Mamik, Penanggung Jawab Bidang Produksi Tulip Craft.

Wawancara dengan Ibu Nurul, Pemilik Konfeksi Norma.

Wawancara dengan Mbak Dian, *Customer Service* Tulip Craft.

Wawancara dengan Mbak Elysia, Asisten Pemilik Konfeksi Langgeng.

Wawancara dengan Mbak Linda, Penanggung Jawab Bidang Pemasaran Tulip Craft.

Wawancara dengan Mbak Tatik, Karyawan Konfeksi Langgeng.