

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Pembatasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

### BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Marketing Syariah .....	13
B. Usaha Konfeksi .....	27
C. Penelitian Terdahulu.....	29
D. Kerangka Berfikir .....	34

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Kehadiran Peneliti .....	37
D. Data dan Sumber Data.....	39

E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Analisis Data .....	42
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	45

#### BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Konfeksi Langgeng.....	48
2. Konfeksi Norma .....	49
3. UKM Tulip Craft .....	51
B. Paparan Data	
1. Konfeksi Langgeng.....	53
2. Konfeksi Norma .....	69
3. UKM Tulip Craft .....	87
C. Temuan Penelitian	
1. Implementasi Marketing Syariah.....	106
2. Dampak Implementasi Marketing Syariah .....	112

#### BAB V : PEMBAHASAN

A. Implementasi Marketing Syariah	
1. Implementasi Karakteristik Marketing Syariah.....	116
2. Implementasi Marketing Syariah dalam Bauran Pemasaran .....	120
3. Implementasi Marketing Syariah sesuai Sifat Wajib Rasulullah .....	125
B. Dampak Implementasi Marketing Syariah .....	129

#### BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	134
B. Saran .....	135

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN-LAMPIRAN