

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Yulia Hastuti. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9, No. 1, Januari 2018.
- Agama, Departemen RI. 2013. *Al-Hikmah: Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Diponegoro: CV Penerbit Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Lia. "Analisis Hubungan Kepuasan dengan Loyalitas Konsumen terhadap Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Bengkel Abadi Motor Kebon Jeruk Jakarta Barat", *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4, No. 2, November 2015.
- Andalusi, Ratih. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus pada PT. Laborindo Sarana Jakarta)", *JURNAL MADANI : Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, Vol. 1, No. 2, September 2018.
- Armin, Yogi Saputra. "Analisis Pengaruh Harga, Selera, Serta Brand Prestige terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Motor Honda Scoopy", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 11, November 2018.
- Assauri, Sofyan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bramston, Robert. 2005. *Customer Loyalty 50*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Daniel, I Nyoman Renatha Cardia, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan", *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gloria, Friani Igir, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 2, Tahun 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Maret 2016.
- Habiburahman. "Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ekonomi*, Vol. XXII, No. 02, Juli 2017.
- Hanselman. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen", *Jurnal*, Vol. 4 No. 1, Maret 2015.
- Hermawan, Budi. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin Pt. Sido Muncul", *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol.4 No.2, Agustus 2015.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Presindo.
- Hikmawati, Fenti. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/buletin/konsumsi/2018/Buletin_Konsumsi_Pangan_Semester_1_2018/files/assets/basic-html/page40.html diakses pada 09 Maret 2021 pukul 17:09
- Ilsan, Umrah dkk. "Pengaruh Selera Konsumen terhadap Perilaku Konsumen Buah-buahan di Kota Makassar (Studi Kasus di Plaza Buah Hertazning)", *Wiratani*, Vol. 1, No.1, Juni 2018.
- Indiantoro, Nur dan Supomo. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jannah, Nur dkk. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Buah Jeruk Impor di Kota Palu", *Jurnal Agroland*, Vol. 25, No. 2, Agustus 2018.
- Julianda, Ikko dan Eka Komalasari. "Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Pengguna Smartphone Merek

- Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Riau”, *Jurnal Valuta*, Vol. 3, No. 1, Tahun 2017.
- Kurniati. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesiam*, Vol. VI, No. 1, Juni 2016.
- Kotler, Philip. 1995. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 1997. *Dasar- dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1&2. Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Larasati, Yulia Putri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)”, *Jurnal Among Makarti*, Vol.10 No.19, Juli 2017.
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loylitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Varaibel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 54, No. 1, Januari 2018.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ahmad Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marceline dan Wirawan. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack”, *Jurnal Mnajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 1, April 2015.

- Martini, Tina. "Analisis Pengaruh Hrga, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic", *Jurnal Penelitian*, Vol. 10, No. 1, Pebruari 2016.
- Muslimin, Supriadi dkk. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam", *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, Vol. 2 No. 1, Januari 2020.
- Oktavia, Firza Nurul Kumala dan Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Tahun 2020.
- Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati. "Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Darma) Cabang Dakota", *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 2, Juni 2018.
- Putri, Dita Anggraeni, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37, No. 1, Agustus 2016.
- Putri, Tengku Lindung Bulan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa", *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5 No. 2, November 2016.
- Putu, I Gusti Endra Suantara, dkk. "Pengaruh Selera dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Buleleng", Vol. 4, No. 1, 2015.
- Ricky W, Griffin, dan Ronald J. Elbert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rohmawati, Zunita. "Kualitas, Harga, dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Riset Entrepreneurship* , Vol.1 No.2, Agustus 2018.
- Rotinsulu, Eric dkk. "Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Family Karaoke".

- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran Cetakan Ketiga*. Bandung : Linda Karya.
- Samri, Yenni Juliati Nasution. “Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Media Syariah*, Vol. 14, No. 1, Januari-Juni 2015.
- Soraya, Iin. “Pengaruh Promosi dan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. VI, No. 2, September 2015.
- Sundari, Putu dan Aprelia Dewi. “Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)”, *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 2, Agustus 2018.
- Syafriadi. “Pengaruh Selera dan Pendapatan Pelanggan terhadap Kemampuan Beli Pelanggan di Restoran Mcdonald’s Kuala Namusumatera Utara”, *Jurnal ilmiah Research Sains*, Vol.2 No. 2.
- Syah, Rami Putrid dan Indra Safri. “Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru”, *Jurnal Valuta*, Vol. 2, No. 2, Oktober 2015.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS.
- Swasta, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern edisi kedua cetakan ketiga belas*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tahuman, Zainuddin. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing", *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vo.1 4 No. 3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Warni, Dwi Wahyuningsih. "Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri", *Edunomika*, Vol. 03, No. 02, Agustus 2019.
- Wenda, Priskyla Rumondor, dkk, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Karawang", *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2 Juni 2017.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widjajanta, Bambang dan Aristanti Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.
- Wijayanto, Andi dan Nurullaili. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 1, Maret 2016.
- Zulaicha, Santri. "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam", *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016.