

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Grafik	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	19
E. Kegunaan Penelitian	20
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	21
G. Penegasan Istilah	23
H. Sistematika Penulisan Skripsi	27

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Selera	30
B. Harga	37
C. Kualitas Produk	45
D. Promosi Penjualan	53
E. Loyalitas Konsumen	61
F. Pemasaran	71
G. Hubungan Antara Selera dengan Loyalitas Konsumen	77

H. Hubungan Antara Harga dengan Loyalitas Konsumen	80
I. Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Loyalitas Konsumen	83
J. Hubungan Antara Promosi Penjualan dengan Loyalitas Konsumen	86
K. Penelitian Terdahulu	89
L. Kerangka Konseptual	93
M. Hipotesis Penelitian	95
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	100
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	101
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	105
D. Definisi Operasional Variabel	109
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	113
F. Teknik Analisis Data	117
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Peneliti	124
B. Gambaran Umum Responden	128
C. Deskripsi Variabel	132
D. Uji Keabsahan Data	146
E. Uji Asumsi Klasik	148
F. Analisis Regresi Linier Berganda	151
G. Uji Hipotesis	153
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Selera terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Kecap Purnama KD Cap 2000 di Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	158
B. Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Kecap Purnama KD Cap 2000 di Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	159
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Kecap Purnama KD Cap 2000 di Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	161
D. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Kecap Purnama KD Cap 2000 di Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	162
E. Pengaruh Selera, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Kecap Purnama	

	KD Cap 2000 di Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	163
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	166
	B. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN-LAMPIRAN	178