

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Wisata Gubuk Sawah dan Wisata Nangkula Park merupakan objek wisata yang berada di Kabupaten Tulungagung. Wisata Gubuk Sawah berada di Kecamatan Ngunut, sedangkan Wisata Nangkula Park berada di Kecamatan Boyolangu. Kedua objek wisata di Kabupaten Tulungagung ini menerapkan strategi pemasaran syariah dengan menggunakan elemen 4P yang meliputi: strategi *product* (produk), strategi *price* (harga), strategi *place* (tempat), strategi *promotion* (promosi) dalam menjalankan kegiatan pengembangan objek wisatanya. Penerapan dari strategi pemasaran syariah dengan menggunakan elemen 4P yang dilakukan oleh Wisata Gubuk Sawah dan Wisata Nangkula Park ini telah meningkatkan jumlah pengunjung yang datang, memberikan dampak yang cukup baik terhadap pengembangan objek wisata kedepannya, bagi masyarakat sekitar objek wisata serta bagi karyawan yang ikut mengelola objek wisata tersebut.
2. Adapun Kendala dan hambatan yang harus dihadapi oleh Kelompok Sadar Wisata Gubuk Sawah dalam memajukan objek wisata tersebut, antara lain adalah: terbatasnya modal yang digunakan untuk pengembangan objek wisata karena modal yang digunakan adalah modal pribadi, adanya para pesaing dibidang yang sama yaitu bidang pariwisata, lokasi objek wisata yang kurang strategis serta adanya peraturan dari pemerintah yang saat ini

digencarkan yaitu kebijakan pemerintah dalam upaya penanganan pencegahan virus Covid-19. Sedangkan kendala dan hambatan yang harus dihadapi oleh Kelompok Sadar Wisata Nangkula Park dalam memajukan objek wisata tersebut, antara lain adalah: adanya perbedaan selera pengunjung Wisata Nangkula Park, adanya para pesaing dibidang yang sama yaitu bidang pariwisata, dan adanya peraturan dari pemerintah yang saat ini digencarkan yaitu kebijakan pemerintah dalam upaya penanganan pencegahan virus Covid-19.

3.

B. Saran-Saran

Berdasarkan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Pendapatan di Era Pandemi Covid-19 pada Kelompok Sadar Wisata Gubuk Sawah dan Wisata Nangkula Park” ini, peneliti memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait berdasarkan permasalahan yang terjadi antara lain:

1. Bagi Lembaga Pemerintah Desa Setempat

Dengan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan kajian dan sebagai masukan dalam memberikan dukungan serta motivasi bagi pengelola objek wisata, sehingga mampu meningkatkan semangat dan kesadaran masyarakat serta memberikan tambahan pendapatan bagi masyarakat sekitar objek wisata.

2. Bagi Akademik

Dengan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan kajian dan pedoman sebagai masukan serta sebagai sumbangsih perbendaharaan kepustakaan di IAIN Tulungagung sehingga dapat menyumbangkan hasil penelitian yang bermanfaat bagi para pembaca.

3. Bagi Objek Wisata

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan pengetahuan dan wawasan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk mengembangkan objek wisata untuk lebih baik lagi kedepannya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan pengetahuan dan wawasan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik.

5. Bagi Pembaca

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan para pembaca mengenai strategi pemasaran dan usaha dalam mengembangkan objek wisata.