

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler, ,2004, *Marketing Manajemen*, New Jersey: Prentice Hall
- Anggi Pratama Yuliasanto, 2010, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Kurnia Futsal Stadium Boyolali)*, Semarang
- Ani Lestari dan Edi, 2012 *,Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake And Bakery Kota Malang*
- Ariana, 2011, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Hotel Putra Bali Resort dan Villas Kabupaten Badung*, Denpasar: Skripsi
- Assauri , Sofian, 2013 *,Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Budianto, Aprianto, 2015 *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Boyke, Yulihar dan Zeshasina, 2012 , *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Gulai Kambing Pengek Situjuh Payakumbuh dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*, Universitas Bung Hatta
- Bukhori Alma,2006, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*, Bandung: CV. Alfabet
- Dahlia Kamener, 2016, *Peran Kepuasan Memediasi Pengaruh Atribut Produk dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Konsumen Padang*
- Daryanto, 2013, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dian Utama dan Fitri, 2009, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk The Celup Sosro dan 2 Tang Survei pada Pelanggan The Celup di Griya Pahlawan dan Giant Pasteur Bandung*
- Dimiyati,Mohamad, 2012, *Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's*, Jember: Jurnal
- Durianto, 2004, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendi, Guntur, 2010, *Transformasi Manajemen Pemasaran dan Membangun Citra Negara*, Jakarta: Sagung Seto,2010)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah,2013, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai : Harapan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset
- Fauzia, Ika Yunia, 2013, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Ghozali, Iman, 2009, *Ekometrika dengan SPSS 17,0*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin,Jill,2003, *Customer Loyalti Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*,Jakarta: Airlangga
- Handayani, Sri , 2012, *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai Pekanbaru*: Jurnal

- Hurriyati, Ratih , 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Irawan dan Basu Swastha D.H ,2010, *Majemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono Fandy, 2008,*Strategi Pemasaran Edisi ke 3*, Yogyakarta:ANDI Offset
- Keller,Kotler, 2008 , *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller, 2009 ,*Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip , 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kuntjojo, 2009, *Metodologi Penelitian*,Kediri:Tp
- Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mauludi, Ali,2016, *Teknik Belajar Statistik 2*, Jakarta:Alim's Publishing
- Martono ,Nanang, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pers
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Suryani (ed), 2013, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi ke-2*,Jakarta: Bumi Aksara
- Neolaka, Amos ,2014, *Metode Penelitian dan Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Nokma., dkk, 2015, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Survei pada Counter Perdana di Gresik*
- Olson dan Peter,2002, *Consumer Behavior Edisi 6*, New York: McGraw
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Pardede ,Ratlan dan Renhard Manurung ,2014 *Analisis Jalur Path Analysis Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*, Jakarta:PT Rineka Cipta
- Purwanto, 2011, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rangkuty , Freddy, 2013, *Customer Service Satisfaction and Call Center Berdasarkan ISO 9001*,Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Reeky Widiyanto dan Iswandi Sukartaatmadja, 2018, *Jurnal Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Honda di Bogor*
- Rini Handayani dan Tri Wijayanti, 2018 *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Home Industri Frozen Food) Surakarta*
- Rosnani, 2010, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*,J akarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rutmaira Sitingjak, 2015 *Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah pada PT Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) Pekanbaru*
- Sarwono Jonathan, Agnes Heni Triyuliana (ed), 2007, *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta:CV Andi Offset
- Setiadi, 2013, *Perilaku Konsumen* , Jakarta:Kencana

- Setiawan, Supriadi, 2011, *Loyalitas Pelanggan Jasa Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*, Bogor: IPB Press
- Setiawan, Supriadi, 2011, *Loyalitas Pelanggan Jasa Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*, Bogor: IPB Press
- Setiyawati, Antari, 2009, *Studi Kepuasan Pelanggan untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Toko Bangunan Rejeki Semarang*, Semarang: Thesis Sarjana Program Magister Manajemen pada Universitas Diponegoro
- Shinta, Agustina, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press
- Siregar, Syofian Siregar, 2014, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* ,Jakarta: PT Bumi Aksara
- Subagiyo , Rokhmat, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*,Jakarta: Alim's Publishing
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: ANDI Offset
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Sukmawati, Suardi dan Zakiya Zahara, 2015,*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Tupperware(Studi pada Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako)*, Universitas Tadulako
- Sujianto , Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sutanto,William, Yohanes Lamarto,1989, *Prinsip Pemasaran* ,Jakarta : Anggota IKAPI
- Tanzeh , Ahmad, 2009, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta:Teras,2009
- Wedarini, Ni Made Sinta Laksana, 2013, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi*, Bali: Jurnal
- ZAP Beauty Index, “ *Survei Produk Perawatan Kulit yang Paling Banyak Digunakan* ” dalam <https://zapclinic.com/>,diakses 10 Maret 2021