

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh atribut produk (harga, desain, kualitas, merek) terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, harga berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa harga produk yang baik akan mengakibatkan konsumen menjadi loyal.
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, desain berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa desain yang menarik akan mengakibatkan konsumen menjadi loyal.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat kualitas produksi yang baik akan mengakibatkan konsumen menjadi setia pada produk tersebut.

4. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, merek berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa merek yang baik akan mengakibatkan konsumen loyal dan akan melakukan pembelian ulang.
5. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat kualitas harga yang baik maka akan menciptakan kepuasan pelanggan.
6. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, desain berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat kualitas desain yang menarik maka akan menciptakan kepuasan pelanggan.
7. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat kualitas produk yang baik maka akan menciptakan kepuasan pelanggan.
8. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, merek berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat

kualitas merek yang baik maka akan menciptakan kepuasan pelanggan.

9. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, kepuasan pelanggan berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung . Hal tersebut menunjukkan bahwa apabila konsumen merasa puas maka akan loyal atau setia.
10. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, Harga, Desain, Kualitas, dan Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai pengaruh atribut produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung) yang bermanfaat sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Ekonomi Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan UIN SATU Tulungagung.

2. Bagi pihak Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung

Berdasarkan interpretasi hasil dari penelitian adalah Klinik Kecantikan Dr'EL di Tulungagung dapat berupaya mempertahankan kualitas dengan meningkatkan atribut produk yang ada pada produknya agar terciptanya kepuasan pelanggan yang dapat mengakibatkan adanya rasa loyalitas dari pelanggan.

3. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Bagi peneliti yang akan datang sebagai acuan dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain pada atribut produk agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan.