

DAFTAR RUJUKAN

- Abdulsyani. 2007. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ahmadi, Abu. 1982. *Sosiologi Pendidikan: Membahas Gejala Pendidikan dalam Konteks Struktur Sosial Masyarakat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggito Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Azizah Siti Nur. 2019. *Wanita dan Peranannya dalam Memajukan UMKM Batik di Kebumen*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Vol. 13. No. 1.
- Badan Pusat Satisik. Data BPS Ekonomi dan Perdagangan 2020
- Badan Pusat Satisik. Kabupaten Trenggalek dalam Angka 2021
- Berita Surabaya. 2020. Ketua TP PKK Arumi Bachsin Dorong Pelaku UMKM Optimalkan Akses Digital untuk Pemasaran, www.surya.co.id.
- Bernard Raho. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Bohori Muhamad. 2019. *Peran Dinas Dalam Pengembangan UMKM Ungulan DI Surabaya*. Skripsi S1 Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Sunan Ampel.
- Fitriyati Is, Kamaliah dan Gusnardi. 2014. *Pengaruh Modal Fisik, Modal Finansial, Dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009 S.D 2013)*, Jurnal Ekonomi, Vol. 22, No.3
- Ghafur Waryono Abdul, dkk. 2012 *Interkoneksi Islam dan Kesejahteraan Sosial Teori Pendekatan dan Studi Kasus*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Huda Dimiyati. 2020. *Peran Perempuan dan Keadilan Gender*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Hutami Gartiria. *Pengaruh Konflik Peran dan Ambiguitas Peran Terhadap Komitmen Independensi Auditor Internal Pemerintah Daerah*. Studi Empiris. Universitas Diponegoro.
- Indiworo Hawik Ervina. 2016. *Peran Perempuan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM*, Jurnal Equilibria Pendidikan. Vol. 1. No.1.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia 2021, www.umkm.depkop.go.id, diakses tanggal 15 Mei 2021

- Koranmemo.com, Dorong UMKM di Trenggalek Naik Kelas, 12 November 2019
- Lukitaningsih Ambar. 2015. *Perkembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implikasinya*, Jurnal Maksipreneur, Vol. 3, No. 1.
- Marthalina. 2018. *Pemberdayaan Perempuan dalam Mendukung Usaha Mikro, Kecil, menengah (UMKM) Di Indonesia*. J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan). Vol. 3. No. 1.
- Marzuki Siti Nikmah. 2016. *Relevansi Kesejahteraan Ekonomi Keluarga dengan Peningkatan Perceraian di Kabupaten Bone*. Jurnal Hukum Keluarga Islam. Vol. 2 No. 2.
- Moleong Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutmainah Nur Fitri. 2020. *Peran Perempuan dalam Pengembangan Ekonomi melalui Kegiatan UMKM di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.
- Mutmainah Nur Fitri. *Peran Perempuan Dalam Pengembangan Ekonomi Melalui Kegiatan UMKM di Kabupaten Bantul*. Jurnal Wedana. Vol. 6. No. 1.
- Nainggolan Romauli. 2016. *Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya*. Jurnal Kinerja. Vol. 20. No. 1.
- Nuryadin Riyan, dkk. 2015. *Teologi untuk Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Parera Jolyne Myrell. 2017. *Aglomerasi Perekonomian di Indonesia*. Malang: CV.IRDH.
- Puspitawati Herien. 2015. *Pengertian Kesejahteraan dan Ketahanan Keluarga, Kajian Akademik*. Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor.
- Putri Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. E-book. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahardja Prathama, Mandala Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: LPFEUI.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Ahmar Cendekia Indonesia.
- RY Novie Noordiana dan Wilsna Rupilu. 2019. *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. Jember: CV Pustaka Abadi.

- Sajogyo, P. 1983. *Peranan Wanita Dalam Pembangunan Masyarakat Desa*. Jakarta: Rajawali.
- Sarwono. 2002. *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Sayekti Nugraheni Suci., dkk. 2017. *Analisa Peranan Wanita UMKM Dalam Peningkatan Perekonomian Di Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang*. SENASPRO UMM.
- Siswanto Victorianus Aries. 2009. *Studi Peran Perempuan dalam Pengembangan Usaha Kecil, Menengah Melalui Teknologi Informasi di Kota Pekalongan*. Jurnal Dinamika Informatika. Vol. 1. No. 1.
- Soekanto. 2001. *Sosiologi Sebagai Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto Eko., dkk. 2019. *Pengaruh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah U(MKM) Perempuan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 13. No.1.
- Susianawati Ratna. *Peran UKM Perempuan Sebagai Pelaku Usaha Kecil Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia Berdasarkan Undang-undang Nomor 5 Tahun 1995 dan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2005*. Tesis S2 Program. Kekhususan Hukum Ekonomi. Fakultas Hukum, Universitas Indonesia.
- Sutarto. 2009. *Dasar-dasar Organisasi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Suwandi. 2015. *Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan, dan Kesejahteraan di Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syahri M. Alfi. 2018. *Peran dan Wewenang Majelis Tuha Peut dalam Membuat Kebijakan Partai Aceh (Studi Kasus Dewan Pimpinan Partai Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah. Vol. 3. No. 1.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah* Pasal 1 Ayat (1), (2), (3)
- Undang-Undang No.20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah*, Pasal 3 BAB II.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2005 *tentang Kovenan Internasional tentang Hak-hak Ekonomi, Sosial, dan Budaya*, Bagian I, Pasal I. Semua rakyat yang dimaksud adalah laki-laki dan perempuan.

Widyastuti Astriana. 2012. *Analisis Hubungan Antara Produktivitas Pekerja dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga Di Jawa Tengah Tahun 2009*. Economics Development Analysis Journal. Vol. 1. No. 1.