

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Pengelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Perempuan untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Galeri UMKM Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek” yang ditulis oleh Hesti Krisdiana Purwaningrum, NIM. 12402173419, yang dibimbing oleh Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Kontribusi UMKM dalam meningkatkan PDB di Indonesia tidak lepas dari peran serta perempuan baik sebagai pelaku usaha maupun sebagai tenaga kerja, peran perempuan dalam perekonomian Indonesia lambat laun bisa dikatakan sebagai penjaga gawang perekonomian rakyat.

Fokus penelitian yang diambil dalam penelitian ini adalah; 1) Mengapa perempuan tertarik mengelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)? 2) Bagaimana peran perempuan dalam pengelolaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)? 3) Bagaimana peran perempuan dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari segi modal dan pemasaran? 4) Apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi pengelola perempuan dalam mengelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)?

Pendekatan penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, jenis dari penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang menekankan pada makna, penalaran, dan definisi dari suatu situasi. Sumber datanya adalah data primer (person, place), dan data sekunder (buku, jurnal, skripsi, artikel dll). Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan studi dokumen. Sedangkan analisis data nya menggunakan teknik analisis model Miles dan Hubberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Alasan perempuan tertarik mengelola UMKM adalah meningkatkan pendapatan, menambah pengalaman dan keterampilan, menambah relasi, membuktikan bahwa perempuan juga dapat berpartisipasi dalam kesejahteraan masyarakat. 2) Peran perempuan dalam pengelolaan UMKM adalah sebagai pemberdaya, sebagai produsen, sebagai penjual. 3) Pengelola perempuan dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memperoleh modal dari swadaya murni atau modal sendiri dan swadaya penunjang atau bantuan dari pemerintah. Untuk pemasaran yang dilakukan yaitu pemasaran online melalui media sosial whatsapp dan facebook. 4) Faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi pengelola perempuan dalam mengelola UMKM adalah: faktor pendukung; peningkatan pendapatan, adanya kerjasama yang baik, memperoleh ilmu, pengalaman, dan relasi, dukungan pemerintah, dukungan keluarga, dukungan masyarakat, faktor penghambat: kurangnya pendanaan, kurang memaksimalkan penggunaan fasilitas yang ada, kurang maksimal dalam promosi, belum mampu mengikuti trend/mode saat ini, dan persaingan.

Kata Kunci: Perempuan, UMKM, Pengelola, Kesejahteraan

ABSTRACT

Thesis with the title “The Role of Women’s Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Managers to Improve Community Welfare at the UMKM Gallery, Panggul District, Trenggalek Regency” written by Hesti Krisdiana Purwaningrum, NIM. 12402173419, which is supervised by Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

The contribution of UMKM in increasing GDP (Gross Domestic Product) in Indonesia cannot be separated from the role of women both as business actors and as workers, the role of women in the Indonesian economy can gradually be said to be the gatekeepers of the people’s economy.

The research focus taken in this study are; 1) Why are women interested in managing Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)? 2) What is the role of women in managing Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)? 3) What is the role of women in managing Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) in terms of capital and marketing? 4) What are the supporting and inhibiting factors faced by women managers in managing Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)?

This research approach uses descriptive qualitative, the type of research used is qualitative research that emphasizes the meaning, reasoning, and definition of a situation. Data sources are primary data (person, place), and secondary data (books, journals, theses, articles etc. Data collection techniques are interviews, observations and document studies. While the data analysis uses Miles and Hubberman model analysis techniques.

The results of this study indicate that; 1) Women interested in managing Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) is increase income, increase experience and skills, increase relationships, prove that women can also participate in public welfare. 2) The role of women in managing Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) is as an empowerer. As a producer, as a seller. 3) Pemale managers in Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) is obtain capital from pure self-help or own capital and supporting self-help or assistance from the government. For marketing carried out namely online marketing through social media whatsapp and facebook. 4) The supporting and inhibiting factors faced by women managers in managing Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) is: supporting factors; increase in income, good cooperation, gain knowledge, experience, and relationships, government support, family support, community support, inhibiting factors: lack of funding, not maximizing the use of existing facilities, not being optimal in promotion, not being able to follow current trends/fashions this, competition.

Keywords: Women, MSME, Managers, Welfare