

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	18
1. Pengertian Peran.....	18
2. Peran Perempuan.....	21
3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	26
4. Pengelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Perempuan.....	29
5. Pengerian Modal.....	33

6. Pengertian Pemasaran.....	38
7. Kesejahteraan Masyarakat.....	41
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Konseptual.....	53
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	63
H. Tahap-tahap Penelitian.....	67
BAB IV : HASIL TEMUAN	
A. Paparan Data.....	70
B. Temuan Penelitian.....	98
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Alasan Perempuan Tertarik Mengelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	116
B. Peran Perempuan dalam Pengelolaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	122
C. Peran perempuan dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari segi modal dan pemasaran.....	125
D. Faktor Pendukung dan Penghambat yang Dihadapi Pengelola Perempuan dalam Mengelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	128

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 139

B. Saran 140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN