

## Abstrak

Buku dengan judul “**Sitem Informasi Akuntansi Untuk Transaksi E-Commerce**”, yang ditulis oleh Ferry Hariani, NIM 12403173155, Pembimbing Lantip Susilowati, S.Pd.,M.M., NIP. 197711122006042002.

*E-commerce* merupakan transaksi secara online dimana penjual dan pembeli tidak melakukan tatap muka secara langsung. Karena alasan efisiensi waktu dan tenaga, pengguna *e-commerce* terus mengalami peningkatan. Hal ini juga mengakibatkan adanya persaingan antara pelaku usaha dari segi harga, produk, dan lokasi yang tepat. Dalam hal ini, system informasi akuntansi memiliki peran penting bagi para pelaku usaha, dengan adanya system informasi akuntansi yang baik maka suatu usaha juga dapat bersaing dengan baik. Hal ini dikarenakan sistem informasi akuntansi mampu mengelola data dengan baik sehingga dapat digunakan untuk mengambil keputusan.

Sistem informasi saat ini berkembang sangat pesat, hal ini dikarenakan dengan adanya sistem informasi mampu memberikan kemudahan serta keuntungan, salah satunya pada dunia bisnis. Selain menggunakan *e-commerce*, untuk memaksimalkan tingkat penjualan, maka seorang pelaku usaha harus memahami sistem informasi akuntansi agar usaha berjalan dengan efektif dan efisien. Dikarenakan sistem ini merupakan gabungan antara metodologi, pengendalian internal, serta penerapan teknologi dalam aspek akuntansi. Tujuannya adalah untuk melacak transaksi dan menyediakan data pada laporan *internal* dan *eksternal*, laporan keuangan serta analisis bisnis.

Pembahasan dalam buku ini fokus pada sistem informasi akuntansi *e-commerce*. Buku ini merupakan buku dasar untuk para pelaku usaha yang ingin membuka usaha online. Selain itu, juga dilengkapi dengan buku besar dan laporan keuangan sehingga para pelaku usaha pemula meskipun masih merintis usaha, mereka juga dapat mengembangkan atau mencatat setiap transaksi yang ada agar usaha yang dijalankan memiliki pembukuan.

Manfaat yang didapatkan dari membaca buku ini adalah untuk menambah wawasan bagi pelaku usaha pemula dalam memulai usaha *online* atau hanya sekedar menjadi *customer*. Selain itu, buku ini juga merupakan buku dengan cakupan bahasan yang sangat sederhana sehingga mudah dipahami bagi pembaca. Sistematika penulisan dalam buku ini meliputi aspek-aspek sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, pajak *e-commerce*, sistem informasi akuntansi distributor, sistem informasi akuntansi *reseller* dan *dropship*, serta contoh soal.

## **Abstract**

This book with the title “**Sitem Informasi Akuntansi Untuk Transaksi E-Commerce**”, written by Ferry Hariani, NIM 12403173155, Mentor Lantip Susilowati, S.Pd., M.M., NIP. 197711122006042002.

E-commerce is an online transaction where sellers and buyers do not face to face directly. For reasons of time and energy efficiency, e-commerce users continue to increase. This also results in competition between business people in terms of price, product, and the right location. In this case, the Accounting Information System has an important role for business people, with a good accounting information system, a business can also compete well. This is because the accounting information system is able to manage data well so that it can be used to make decisions.

Information systems are currently developing very rapidly, this is because the existence of information systems is able to provide convenience and benefits, one of which is in the business world. In addition to using e-commerce, to maximize the level of sales, a business people must understand the accounting information system so that the business runs effectively and efficiently. Because this system is a combination of methodology, internal control, and the application of technology in accounting aspects. Its purpose is to track transactions and provide data on internal and external reports, financial reports and business analysis.

The discussion in this book focuses on e-commerce accounting information systems. This book is a basic book for business people who want to open an online business. In addition, it is also equipped with ledgers and financial reports so that novice business actors even though they are still starting a business, they can also develop or record every transaction so that the business they run has a bookkeeping.

The benefits obtained from reading this book are to add insight for novice business actors in starting an online business or just being a customer. In addition, this book is also a book with a very simple scope of discussion so that it is easy for readers to understand. The systematics of writing in this book cover aspects of accounting information systems, e-commerce, e-commerce taxes, distributor accounting information systems, reseller and dropship accounting information systems, and sample questions.

## الملخص

هذا البحث العلمي بالموضوع "نظام المعلومات المحاسبية لمعاملات الالكترونية" الذي كتبه فري هارين رقم دفتر القيد ٥٥١٣٧١٣٠٤٢١ المشرفة لنتف سو سيلوتي رقم ٢٠٠٢٤٠٦٠٠٢٢١١١٧٧٩١

التجارة الالكترونية هي معاملة عبر الإنترنت حيث لا يكون البائعون والمشتريين وجهاً لوجه مباشرة. لأسباب تتعلق بالوقت وكفاءة الطاقة ، يستمر مستخدمو التجارة الالكترونية في الزيادة. ينتج عن هذا أيضاً منافسة بين الجهات التجارية من حيث السعر والمنتج والموقع الصحيح. في هذه الحالة ، يلعب نظام المعلومات المحاسبية دوراً مهماً للجهات الفاعلة في مجال الأعمال ، مع وجود نظام معلومات محاسبية جيد ، يمكن أيضاً أن تتنافس الشركة بشكل جيد. وذلك لأن نظام المعلومات المحاسبية قادر على إدارة البيانات بشكل جيد بحيث يمكن استخدامها لاتخاذ القرارات

تتطور أنظمة المعلومات حالياً بسرعة كبيرة ، وذلك لأن وجود أنظمة المعلومات قادر على توفير الراحة والفوائد ، أحدها في عالم الأعمال. بالإضافة إلى استخدام التجارة الالكترونية ، لزيادة مستوى المبيعات إلى الحد الأقصى ، يجب على الفاعل التجاري فهم نظام المعلومات المحاسبية حتى تتم إدارة الأعمال بفعالية وكفاءة. لأن هذا النظام هو مزيج من المنهجية والرقابة الداخلية وتطبيق التكنولوجيا في الجوانب المحاسبية. والغرض منه هو تتبع المعاملات وتوفير البيانات المتعلقة بالتقارير الداخلية والخارجية والتقارير المالية وتحليل الأعمال

تركز المناقشة في هذا الكتاب على نظم المعلومات المحاسبية للتجارة الالكترونية. هذا الكتاب هو كتاب أساسي لرجال الأعمال الذين يرغبون في فتح عمل تجاري عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك ، فهي مجهزة أيضاً بدفاتر الأستاذ والتقارير المالية بحيث يمكن للممثلين التجاريين المبتدئين على الرغم من أنهم لا يزالون يبدأون نشاطاً تجارياً ، يمكنهم أيضاً تطوير أو تسجيل كل معاملة بحيث يكون للشركة التي يديرونها مسك دفاتر

الفوائد التي تم الحصول عليها من قراءة هذا الكتاب هي إضافة نظرة ثاقبة للممثلين التجاريين المبتدئين في بدء عمل تجاري عبر الإنترنت أو مجرد كونهم عميلاً. بالإضافة إلى ذلك ، يعد هذا الكتاب أيضاً كتاباً بنطاق مناقشة بسيط جداً بحيث يسهل على القراء فهمه. تغطي منهجيات الكتابة في هذا الكتاب جوانب نظم المعلومات المحاسبية ، والتجارة الإلكترونية ، وضرائب التجارة الإلكترونية ، وأنظمة معلومات محاسبة الموزعين ، وأنظمة المعلومات المحاسبية الخاصة بالموزعين ، وكذلك نماذج الأسئلة.