

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Budaya berbelanja bukanlah budaya yang baru kita kenal. Sejak awal peradaban, masyarakat sudah mengenal budaya berbelanja yaitu secara langsung atau pembeli datang langsung ke toko yang menjual barang sesuai kebutuhannya. Dan proses transaksi dilakukan secara tatap muka dan pembayaran secara tunai. Seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya teknologi, transaksi jual beli dipermudah dengan cara transaksi secara *online*.

Dimana, pada saat ini maraknya bisnis *online* menjadi pokok bahasan utama di lingkungan masyarakat. Bisnis *online* sering juga disebut *e-commerce*. Yang merupakan suatu transaksi dimana penjual dan pembeli tidak melakukan tatap muka secara langsung. Transaksi jual beli dilakukan melalui telepon pintar masing-masing. Dengan adanya *e-commerce*, masyarakat merasa nyaman dikarenakan mereka tidak perlu membuang-buang waktu dengan datang ke toko untuk memilih barang yang dibutuhkan. Sehingga *e-commerce* dapat mempersingkat waktu dan menjadikan kebiasaan yang lebih ringkas serta memudahkan bagi masyarakat yang memiliki jadwal padat. Yang mana semua transaksi dapat dilakukan dalam satu genggam saja dengan mengakses internet dan membuka halaman *e-commerce* sesuai dengan kebutuhan.

Selain itu, barang-barang yang di dapat dari belanja melalui *e-commerce* lebih murah daripada belanja secara langsung ditoko. Hal ini dikarenakan proses transaksi penjualan melalui *e-commerce* langsung melalui media elektronik yang mana tidak memerlukan biaya lain-lain seperti biaya sewa toko, biaya gaji karyawan serta biaya penggunaan listrik, sehingga bisnis *e-commerce* merupakan bisnis yang efektif dan efisien.

Pada zaman modern ini, persaingan antar pengusaha adalah suatu yang lumrah. Dimana saling berkompetisi dalam persaingan harga, produk, serta lokasi yang tepat. Untuk itu sistem informasi sangat berperan penting didalam suatu usaha yang mana dengan

adanya sistem informasi yang baik maka suatu usaha tersebut dapat berkompetisi dengan baik pula. Memaksimalkan tingkat produksi juga merupakan salah satu aspek penting dalam usaha yang dapat juga ditingkatkan melalui sistem informasi yang baik. Hal ini dikarenakan sistem informasi mampu mengolah data menjadi sangat berguna sehingga menjadi dasar yang tepat dalam pengambilan keputusan.

Sistem informasi saat ini berkembang sangat pesat di sebagian aspek. Dikarenakan dengan adanya sistem informasi mampu memberikan kemudahan serta keuntungan, salah satunya pada dunia bisnis. Selain menggunakan *e-commerce*, untuk memaksimalkan tingkat penjualan, maka seorang pelaku usaha harus memahami sistem informasi akuntansi agar usaha berjalan dengan efektif dan efisien. Dikarenakan sistem ini merupakan gabungan antara metodologi, pengendalian internal, serta penerapan teknologi dalam aspek akuntansi. Tujuannya adalah untuk melacak transaksi dan menyediakan data pada laporan *internal* dan *eksternal*, laporan keuangan serta analisis bisnis.

B. Fokus dan Tujuan

Pembahasan didalam buku ini fokus pada Sistem Informasi Akuntansi *e-Commerce*. Dimana buku ini merupakan buku dasar bagi para pelaku usaha yang ingin membuka usaha *online*. Selain itu, juga dilengkapi dengan buku besar dan laporan keuangan sehingga bagi para pelaku usaha pemula meskipun masih merintis usaha, mereka juga dapat mengembangkan atau mencatat setiap transaksi yang ada agar usaha yang mereka jalankan memiliki pembukuan.

C. Manfaat dan Sistematika Penulisan

Manfaat yang didapatkan dari membaca buku ini adalah untuk menambah wawasan bagi pelaku usaha pemula dalam memulai usaha *online* atau hanya sekedar menjadi *customer*. Selain itu, buku ini juga merupakan buku dengan cakupan bahasan yang sangat sederhana sehingga mudah dipahami bagi pembaca.

Sistematika penulisan dalam buku ini meliputi aspek-aspek sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, pajak *e-commerce*, sistem informasi akuntansi distributor, sistem informasi akuntansi *reseller* dan *dropship*, serta studi kasus.

D. Novelty (Keterbaruan)

Buku yang berjudul “Sistem Informasi Akuntansi Untuk Transaksi *E-Commerce*” ini merupakan cetakan pertama yang didalamnya membahas tentang bagaimana sistem informasi akuntansi *e-commerce* dari segi distributor, *customer*, *reseller* maupun *dropship*. Selain itu, buku ini membahas tentang bagaimana perhitungan dan penjurnalan pajak atas transaksi *e-Commerce*. Buku ini juga dilengkapi studi kasus yang meliputi sistem transaksi, buku besar hingga laporan keuangan.