

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Pandi, 2008. Analisis Faktor Penentu Daya Tarik Produk Pada Pasar UKM Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang, *Among Makarti*, Vol. 1, No.2, Desember
- Ali, 2010. *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta:Sinar Grafika
- Arifin, Hadi Suprpto, 2017. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang, *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol. 21 No.1, Juli
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Penelitian Tindakan Kelas*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Artikel Online, finansial.bisnis.com/read diakses pada tanggal 16 Maret 2021
- _____, www.bisnis.com diakses pada tanggal 18 Maret 2021
- Ascarya, 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan, 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Baharmal, Dejava Thariz dkk., 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal* Vol.II No.3 Malang
- Danupranata, Gita, 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat
- Darmadi, 2017. *Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Divisi Pengembangan Produk dan Edukasi Departemen Perbankan Syariah, 2016. *Standar Produk Perbankan Syariah Murabbahah*, Jakarta: Departemen Perbankan Syariah
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 04/DSN MUI/IV/2000.
- Firmansyah, Muhammad Anang, 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Firsan, 2011. *Crisis Public Relation: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membawa Citra, dan Reputasi Perusahaan*, Jakarta: Rajawali Press

- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah> diakses pada 04 Mei 2021
- Husein, Umar, 2019. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka
- Jahja, Yudrik, 2011. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Prenada media Group
- Jaiz, Muhammad, 2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jundi, Zaimul, 2017. Analisis Pengaruh Product Knowledge, Daya Tarik Promosi Dan Islamic Religiosity Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Bank Jateng Syariah Dengan Sikap Terhadap Bank Syariah Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Bank Jateng Syariah, *Universitas Islam Sultan Agung: Skripsi Tidak Diterbitkan*
- Karim, Adiwarmanto A., 2010. *Bank Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2010. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip, 1987. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1, Penerjemah Wilhelmus W. Bakowatun*, Jakarta: PT Midas Surya Grafindo
- Kurniawan, Gogi, 2015. *Pengaruh Daya Tarik Produk Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Surabaya: STIE YAPAN
- Lelet, Feydi Hilda, 2014. Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Cabang Boulevard Manado, *Jurnal EMBA Vol.2 No.1*, Maret
- Mantja, W., 2003. *Etnografi Design Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*, Malang: Winaka Media
- Mirawati, 2017. Persepsi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Pembiayaan *Murabbahah*, *Menara Ekonomi: ISSN : 2407-8565 Volume III No. 5*, April
- Moleong, Lexy J., 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi manajemen dan perusahaan YKPN
- _____, 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: EKONISIA

- Muslimin, A, Ambariyani, & Roro, 2019. Analisis Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan *Murabbahah* Usaha Mikro, *Institut Agama Islam Maarif NU (IAIM NU) Metro Lampung: Skripsi* Tidak Diterbitkan
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy, 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Medan: FEBI UIN-SU Press
- Nasution, S., 1982. *Metode Penelitian Naturalistik*, Bandung: Jammars
- Naufal, Reza Ahmad, 2015. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki di Kota Semarang, *Universitas Diponegoro Semarang: Skripsi* Tidak Diterbitkan
- Oentoro, Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laks Bang PRESS Indo
- Patrianissa, 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal, *Jurnal UNSU* Vol 1 No. 1
- Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: BMPTS Wilayah VII
- Philip, Kotler, 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Putri, Yuniar Anggita, 2013. Pengaruh Daya Tarik Produk, Word of Mouth dan Citra Merek terhadap Minat Menjadi Nasabah Kredit Mikro, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Volume XII, No. 3, Desember
- Rachmatina & Dedi Sufriadi, 2020. Persepsi Nasabah Terhadap Praktik Produk Pembiayaan *Murabbahah* BNI Syariah Cabang Banda Aceh, *Jurnal Pamator* Volume 13 No 1, April
- Rahman, Adi, 2016. Kinerja, Daya Tarik dan Keputusan Nasabah pada Baitul Mal Wat Tamwil di Provinsi Jambi, Walisongo: *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 24 No. 1, Mei
- Rahmawati, Endah Nur, dkk., 2017. Analisis faktor Penyebab Rendahnya Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah, Surakarta, *Jurnal ‘Anil Islam* Vol.10 No.01
- Riyanto, Yatim, 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Penerbit SIC
- Rizqi, Achmad Maulana, 2021. *Bukan Hal Aneh, Tapi Kenapa Pembiayaan Murabbahah Banyak Diminati di Indonesia?*, kompasiana.com diakses pada 21 Februari

- S.R, Aziz Abdul, 1988. *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus: Kumpulan Materi*
- Saleh, Abdul Rahman & Muhib Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Penerbit Prenada Media
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sariati, 2018. Persepsi Nasabah Terhadap Image Produk Pembiayaan Pasca Konversi Bank Aceh (Studi: PT. Bank Aceh Syariah CaPem Darussalam), *UIN AR-Raniry Banda Aceh: Skripsi* Tidak Diterbitkan
- Sintya, Dwi Eva, 2020. Analisis Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Nasabah Pembiayaan Masyarakat di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo, *IAIN Ponorogo: Skripsi* Tidak Diterbitkan
- Sudirman dkk, 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*, Bandung: Widina Bhakti Persada
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- _____, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- _____, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- _____, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Suharman, 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi
- Sukoco, Pamuji, 2004. Persepsi Mahasiswa Baru Fakultas Ilmu Keolahragaan Terhadap Lembaga Pendidikan FIK UNY, *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia* Volume 1, No.1
- Sumarni, Murti & John Soeprihanto, 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sumarwan, Ujang, 2008. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Utama
- Suryasubrata, Sumadi, 1998. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo persada
- Susanti, Sartika, 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar, *Jurnal*

dalam Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi ISBN 978-602-60061

- Tantri, Francis, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press
- Tanzeh, Ahmad, 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: CV.Andi Offset
- _____, 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Press
- _____, 2019. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Bayumedia
- Usman, Rachmadi, 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika
- Wiriaatmaja, Rochiati, 2007. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*, Bandung: PT. Rosdakarya
- Wiroso, 2005. *Jual Beli Murabbahah*, Yogyakarta: UII Press
- _____, 2011. *Produk Perbankan Syariah*, Wiroso: LPFE Usakti