

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Persepsi Nasabah .....	14
B. Daya Tarik .....	20
C. Pembiayaan <i>Murabbahah</i> .....	23
D. Minat Beli.....	31
E. Penelitian Terdahulu .....	37
F. Kerangka Berpikir Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengesahan Keabsahan Temuan .....	60
H. Tahap-tahap Penelitian.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>63</b>
A. Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojosari .....	63
B. Paparan Data Penelitian .....	69
C. Temuan Penelitian.....	88
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>90</b>
A. Persepsi nasabah tentang daya tarik pembiayaan <i>Murabbahah</i> pada Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojokerto .....	90
B. Minat beli nasabah terhadap pembiayaan <i>Murabbahah</i> pada Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojokerto .....	92
C. Persepsi nasabah tentang daya tarik dan implikasinya pada minat beli pembiayaan <i>Murabbahah</i> pada Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojokerto ditinjau dari teori <i>Consumer Behavior</i> (Perilaku Konsumen).....	95
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>