

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan di bab sebelumnya, mengenai “Persepsi Nasabah tentang Pembiayaan *Murabbahah* dan Implikasinya terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojosari Mojokerto)”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi nasabah tentang pembiayaan *Murabbahah* pada Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojosari Mojokerto adalah produk yang memiliki beberapa daya tarik, yaitu : tidak adanya biaya administrasi, sistem akad yang jelas dan rinci, menganut sistem syariah karena tidak memberlakukan bunga, dan bagi hasilnya menguntungkan.
2. Minat beli nasabah terhadap pembiayaan *Murabbahah* pada Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojosari Mojokerto cukup tinggi dikarenakan faktor internal berupa persepsi dan minat beli yang terbangun dalam benak nasabah dan faktor eksternal berupa pelayanan dan sistem pembiayaan *Murabbahah* di Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojosari Mojokerto.
3. Persepsi nasabah tentang pembiayaan *Murabbahah* pada Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojosari Mojokerto sebagai produk yang memiliki banyak daya tarik berimplikasi pada munculnya minat beli nasabah terhadap produk pembiayaan *Murabbahah* sehingga mereka tanpa

ragu-ragu memutuskan mengajukan permohonan pembiayaan *Murabbahah*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti menyarankan beberapa hal antara lain:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia Ex BRI Syariah KCP Mojokerto

Diharapkan bagi BSI Ex BRI Syariah KCP Mojokerto lebih meningkatkan dan mengembangkan daya tarik dan minat beli pembiayaan *Murabbahah* melalui strategi pemasaran agar lembaga yang dijalankan berkembang dan dapat meningkatkan jumlah nasabah serta asset perusahaan.

2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan dapat menjadi bahan acuan dalam penelitian yang akan datang selain sebagai jurnal dan buku penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber keilmuan bagi pihak akademik mengenai persepsi nasabah tentang daya tarik dan implikasinya pada minat beli pembiayaan *Murabbahah* serta tinjauan dari teori *Consumer Behavior* (Perilaku Konsumen).

3. Bagi Penelitian Mendatang

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan dan memperkaya teori lainnya yang dapat mempengaruhi persepsi nasabah, daya tarik, dan minat beli pembiayaan *Murabbahah* agar menjadi lebih

beragam. Selain itu peneliti mendatang diharapkan dapat menambah objek penelitian yang lebih luas selain lembaga Bank Syariah Indonesia.