

## Abstrak

Skripsi dengan judul “Strategi Mempertahan Bisnis Dari Pandemi *Covid-19 (Coronavirus Disease 2019)* (Studi Kasus UD Intan Jaya Tulungagung)” yang ditulis oleh Tria Mailana Defi, NIM. 12402173193, dengan pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Pandemi *Covid-19* menyebabkan adanya pergeseran dan perubahan pola pembelian konsumen. Meskipun telah ada penjualan *online* namun konsumen tetap banyak yang membeli langsung ke toko atau pusat perbelanjaan. Namun sekarang ini, karena adanya pembatasan dan peraturan pemerintah untuk tidak keluar rumah, otomatis konsumen tidak memungkinkan untuk berlama-lama di luar rumah. Sama halnya yang dialami UD Intan Jaya pada saat ini.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana perkembangan UD Intan Jaya Tulungagung sebelum adanya Pandemi *Covid-19*?, (2) Bagaimana dampak adanya Pandemi *Covid-19* terhadap UD Intan Jaya Tulungagung?, (3) Bagaimana strategi mempertahankan bisnis yang diterapkan UD Intan Jaya Tulungagung saat Pandemi *Covid-19*?. Adapun tujuan yang ingin dicapai yaitu (1) Menganalisis perkembangan UD Intan Jaya Tulungagung sebelum adanya Pandemi *Covid-19*. (2) Menganalisis dampak adanya Pandemi *Covid-19* terhadap UD Intan Jaya Tulungagung. (3) Menganalisis strategi mempertahankan bisnis yang diterapkan UD Intan Jaya Tulungagung dari Pandemi *Covid-19*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif yang mana peneliti melakukan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan pengambilan dokumentasi secara langsung dengan teknik analisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian ini adalah. (1) Perkembangan UD Intan Jaya Sebelum datangnya Pandemi menunjukkan *trend* yang positif. Dibuktikan dengan data penjualan serta produksi yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Penambahan karyawan serta berdirinya 2 toko milik UD Intan Jaya juga bisa dijadikan sebuah parameter bahwa perusahaan ini telah berkembang dengan cepat. (2)Datangnya Pandemi *Covid-19* yang tidak terprediksi berdampak negatif bagi UD Intan Jaya. Sepinya pembeli membuat penjualan menurun drastis sehingga produksi pun juga menurun. Para karyawan UD Intan Jaya pun juga merasakan dampak dari Pandemi *Covid-19* dengan dikurangnya jam kerja. Serta sulitnya mendapat bahan baku disaat pandemi membuat harga kerupuk rambak naik.(3)Dalam menghadapi situasi pandemi, UD Intan Jaya berusaha beradaptasi untuk terus dapat menjalankan bisnisnya. Salah satu strategi yang diterapkan UD Intan Jaya adalah dengan memanfaatkan media *online* serta *marketplace* untuk memasarkan produknya. Dilihat dari data menunjukkan strategi ini mampu meningkatkan penjualan serta produksi UD Intan Jaya.

**Kata kunci: dampak, perkembangan, strategi.**

## **Abstract**

Thesis with the title "Strategies to Maintain Business From the Covid-19 Pandemic (Coronavirus Disease 2019) (Case Study of UD Intan Jaya Tulungagung)" written by Tria Mailana Defi, NIM. 12402173193, with supervisor Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

The Covid-19 pandemic has caused a shift and change in consumer buying patterns. Even though there have been online sales, many consumers still buy directly from stores or shopping centers. But now, due to government restrictions and regulations not to leave the house, consumers automatically do not allow them to linger outside the house. The same is the case with UD Intan Jaya at this time.

The focus of research in this study is (1) How was the development of UD Intan Jaya Tulungagung before the Covid-19 Pandemic?, (2) How was the impact of the Covid-19 Pandemic on UD Intan Jaya Tulungagung?, (3) What was the strategy to maintain a successful business? implemented by UD Intan Jaya Tulungagung during the Covid-19 Pandemic?. The objectives to be achieved are (1) Analyzing the development of UD Intan Jaya Tulungagung before the Covid-19 Pandemic. (2) Analyzing the impact of the Covid-19 Pandemic on UD Intan Jaya Tulungagung. (3) Analyzing the strategy to maintain business implemented by UD Intan Jaya Tulungagung from the Covid-19 Pandemic.

The type of research used is descriptive qualitative research in which the researcher conducts participatory observations, in-depth interviews, and direct documentation retrieval with analytical techniques using data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Sources of data in this study are primary data and secondary data.

The results of this study are. (1) The development of UD Intan Jaya Before the arrival of the Pandemic showed a positive trend. Evidenced by sales and production data that continues to increase from year to year. The addition of employees and the establishment of 2 stores belonging to UD Intan Jaya can also be used as a parameter that this company has grown rapidly. (2) The unexpected arrival of the Covid-19 Pandemic had a negative impact on UD Intan Jaya. The lack of buyers makes sales drop drastically so that production also declines. The employees of UD Intan Jaya also felt the impact of the Covid-19 pandemic by reducing working hours. As well as the difficulty of getting raw materials during the pandemic, the price of rambak crackers rose. (3) In facing the pandemic situation, UD Intan Jaya tried to adapt to continue to be able to run its business. One of the strategies implemented by UD Intan Jaya is to use online media and marketplaces to market their products. Judging from the data shows that this strategy is able to increase sales and production of UD Intan Jaya.

**Keywords: impact, development, strategy.**