

DAFTAR PUSTAKA

David R Fred. 1998. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Dwijayanti Andina Dan Pramesti Puji. 2021. *Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Marketing Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek Di Masa Pandemi Covid-19*. Bandung: Politeknik LP31.. Vol 4 No. 2 Juli 2021

Fandy Tjipto dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi offset.

George Stainer dan John Milner. 2019. *Manajemen Strategic*. Jakarta: Erlangga.

Hariani. 2021. *Pengertian bisnis dan Tujuan Bisnis*. Website <https://hariannetral.com>

Indriyo GItosudarmo. 2003. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

J Lexy Moleong 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2008.

Kemertian Kesehatan Republik Indonesia. 2020 . *Pedoman Kesiapsiagaan Menghadapi Coronavirus Disease (COVID-19)*. Jakarta: Erlangga.

Kertajaya. 2013. *Seri 9 Elemen Marketing: On Segmentation*. Bandung: PT Miza.

Laura Hardilawati Wan. 2020. *Strategi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Riau: Universitas Muhammadiyah Riau. Jurnal Akuntansi dan Ekonomika, Vol. 10 No. 1

Lucky Nara Rosmadi Markarto. 2021. *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*. Bandung: STIE Kridatama. Vol. 4 No. 1, Maret 2021.

Mardalis Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Solo: Jurnal Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2005

Mila Mulyani Petri. 2020. *Strategi Pemasarn Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallesy Daisuki Jambi)*.

Noer Soetjipto ,Dr. HM., SP., SE., MM. 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintas Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: K-Medika 2020.

Panji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. 2004. Jakarta: Rineka Cipta.

Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 2020. “*Pneumonia COVID-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia*”. Jakarta: Perhimpunan Dokter Paru Indonesia.

Perpustakaan Kemnterian Kelautan dan Perikanan RI. 2010. *Leadership in Administration (Philip Selznick)*. Jakarta Pusat: Harper.

Rangkuti Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cet- 14. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Siti Alliyah Nur. 2008 *Strategi Pelayanan prima kantor departemen agama Jakarta barat terhadap calon jamaah haji*. Jakarta: Skripsi diterbitkan.

Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasara*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke 13. Bandung:Alfabeta, 2011.

Suyanto Bagong & Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Media Group.

Suyanto Muhammad. 2008. *Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi