

BAB VI

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan, maka kesimpulan yang didapat sehubungan hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Perkembangan UD Intan Jaya Sebelum datangnya Pandemi menunjukkan trend yang positif. Dibuktikan dengan data penjualan serta produksi yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Penambahan karyawan serta berdirinya 2 toko milik UD Intan Jaya juga bisa dijadikan sebuah parameter bahwa perusahaan ini telah berkembang dengan cepat
2. Datangnya Pandemi *Covid-19* yang tidak terprediksi berdampak negatif bagi UD Intan Jaya. Sepinya pembeli membuat penjualan menurun drastis sehingga produksi pun juga menurun. Para karyawan UD Intan Jaya pun juga merasakan dampak dari Pandemi *Covid-19* dengan dikurangnya jam kerja. Serta sulitnya mendapat bahan baku disaat pandemi membuat harga kerupuk rambak naik.
3. Dalam menghadapi situasi pandemi, UD Intan Jaya berusaha beradaptasi untuk terus dapat menjalankan bisnisnya. Salah satu strategi yang diterapkan UD Intan Jaya adalah dengan memanfaatkan media *online* serta *marketplace* untuk memasarkan produknya. Dilihat dari data menunjukkan strategi ini mampu meningkatkan penjualan serta produksi UD Intan Jaya.

B. Saran

Berdasarkan pengamatan penulis mengenai strategi mempertahankan bisnis dari pandemi *covid-19* yang di terapkan UD Intan Jaya Tulungagung, maka adapun saran yang iningin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk pemilik UD Intan Jaya Tulungagung supaya lebih membuka diri dengan komunitas atau mencari informasi sebab di masa pandemi *covid-19* ini pemerintahan sangat banyak memberikan bantuan atau hibah modal untuk UMKM di Indonesia yang berdampak akibat pandemi *covid-19*
2. Untuk mempertahankan bisnis dari pandemi *covid-19* dengan menerapkan pemasaran melalui jejaring sosial. Tetapi tidak hanya seperti Whatsapp, Grab, dan Tokopedia tetapi lebih yang luas lagi agar produk yang di pasarkan terkenal lebih luas bukan hanya di Indonesia tetapi sampai ke tingkat Internasional. Terus konsisten mengikuti protokol kesehatan *covid-19* dalam setiap kegiatan produksi sampai distribusi ketangan konsumen.
3. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan, maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengukur dari segi aspek yang berbeda dan metodologi yang berbeda.