

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) terhadap minat beli konsumen di toko Amy Collection Tulungagung. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di toko Amy Collection Tulungagung. Hal ini karena semakin baik kualitas produk yang dihasilkan, bauran produk yang dilakukan, jenis produk yang beragam, merek yang juga semakin dikenal banyak orang dan memiliki kemasan yang baik, maka akan semakin meningkatkan perkembangan usaha dan begitu pula sebaliknya, apabila kualitas produk semakin menurun, merek yang belum banyak dikenal orang, dan kemasan yang biasa, maka akan mempengaruhi dari perkembangan sebuah usaha. Tanpa produk yang berkualitas, bauran produk yang dilakukan, jenis produk yang beragam, merek yang terkenal, dan kemasan yang baik maka mustahil bagi konsumen untuk membeli produk tersebut.
2. Hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di toko Amy Collection Tulungagung. Dari hasil kuesioner diperoleh jika keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, adanya daya saing harga, dan harga yang sesuai dengan

manfaat maka akan lebih besar kemungkinan untuk membuat konsumen menjadi tertarik membeli produk di Toko Amy Collection Tulungagung.

3. Hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa tempat berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli konsumen di toko Amy Collection Tulungagung. Hal ini karena lokasi yang kurang strategis, *visibilititas* yang kurang, tempat parkir yang kurang memadai, tingkat persaingan yang kurang, dan peraturan pemerintah maka minat konsumen untuk membeli di toko Amy Collection Tulungagung akan semakin menurun.
4. Hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di toko Amy Collection Tulungagung. Dari hasil kuesioner diperoleh jika periklanan, *event* khusus, publisitas, dan *personal selling* lebih ditingkatkan serta lebih di sebar luaskan, maka minat konsumen untuk membeli di toko Amy Collection Tulungagung akan semakin tinggi pula.
5. Hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa produk, harga, tempat, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di toko Amy Collection Tulungagung. Dari hasil kuesioner dapat diketahui bahwa semakin baik produk yang dihasilkan, harga yang terjangkau dan sesuai dengan kualitas, tempat yang strategis, serta promosi yang semakin gencar, maka tingkat minat beli konsumen di toko Amy Collection Tulungagung juga semakin tinggi pula.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Toko Amy Collection Tulungagung**

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk menarik dan meningkatkan minat beli konsumen dilihat dari strategi bauran pemasarannya, toko Amy Collection harus lebih meningkatkan variabel-variabel bauran pemasaran dalam strategi pemasarannya agar lebih meningkatkan penjualan. Khususnya variabel tempat yang pada kenyataannya belum memberi pengaruh terhadap minat beli, maka diharapkan toko Amy Collection dapat lebih meningkatkan tempat

### **2. Bagi IAIN Tulungagung**

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi di perpustakaan IAIN Tulungagung serta tambahan wawasan keilmuan di bidang ekonomi syariah yang berkaitan dengan bauran pemasaran atau *marketing mix* terhadap minat beli konsumen.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan bauran pemasaran atau *marketing mix* terhadap minat beli konsumen. Dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti, untuk itu bagi penulis selanjutnya diharapkan bisa lebih ,enjelaskan secara lengkap dan menambahkan teori yang mendukung.