

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Abi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardiyansyah, Robby. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Puspa Agro*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofian. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aulia, Nisa Dwi Noorma. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim di Butik Cha-Cha Collection Tulungagung, 2017, Skripsi, hal. 49
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cristine H, M. Fuad & Nurlela Sugiarto, dkk. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Puataka Utama.
- Duli, Nikollaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamdi, Asep Saepul dan Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harsanto, Luthfan Fazari. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipong di Perumahan Plamongan Indah Semarang)*”. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. 2020. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Banten: AA. Rizky.
- Jannah, Mifthahul dan Farid Fathony Ashal. 2019. *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah dalam Meningkatkan Minat Beli*

- Konsumen pada Produk Nozy Juice di Kota Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo.
- Kotler, Philip & Lene Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Krisdiantono. 2013. *Pengaruh Kualitas Persepsian, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tas Rajut Merek "Dowa"*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneuership)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Habibah, Ayu Nur. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pudjihardjo, M. dan Nur Faizin Muhith. 2019. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Cv. Wade Group.
- Qomusuddin, Ivan Fanani. 2019. *Statistik Pendidikan (Lengkap dengan Aplikasi IBM SPSS 20.0)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, Wulan dan Lydia Irena (Ed). 2019. *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sianturi, Chyntia Eva Maria. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada KFC Cabang Buah Batu, Bandung). Universitas Telkom.
- Silangsih, E dan P Utami. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan*. Universitas Djuanda Bogor.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Marketing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Widyaningrum, Nilam Ayu. “Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Crispy Rice Crackers”, (Universitas Ciputra Surabaya: 2017)
- Zimmer, Thomas W, Norman M. Scarborough, Doug Wilson. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.