

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstrack</i>	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Definisi Pemasaran	17
B. Definisi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
1. Produk.....	21
2. Harga	39
3. Tempat	44
4. Promosi	46
C. Minat Beli Konsumen.....	49
D. Penelitian Terdahulu	51
E. Kerangka Konseptual	55
F. Hipotesis Penelitian	57

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
1. Pendekatan	59
2. Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling, dan Sampel	60
1. Populasi	60
2. Sampling	60
3. Sampel	62
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	63
1. Sumber Data	63
2. Variabel	64
3. Skala Pengukuran	64

D. Teknik Pengumpulan Data	65
1. Wawancara	65
2. Kuesioner (Angket)	65
3. Dokumentasi	66
E. Instrumen Penelitian	66
F. Teknik Analisis Data	68
1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas	69
3. Uji Asumsi Klasik	70
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Multikolinieritas	70
c. Uji Heteroskedastisitas	71
4. Analisis Linier Berganda	72
5. Uji Hipotesis	73
a. Uji Parsial (Uji T)	73
b. Uji Simultan (Uji F)	74
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	75
1. Produk	76
2. Harga	77
3. Tempat	77
4. Promosi	77

B. Deskripsi Responden	78
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	79
C. Deskripsi Variabel Penelitian	80
1. Variabel Produk (X_1)	80
2. Variabel Harga (X_2)	84
3. Variabel Tempat (X_3)	87
4. Variabel Promosi (X_4)	90
5. Variabel Minat Beli (Y)	93
D. Pengujian Hipotesis	96
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	96
a. Uji Validitas	96
b. Uji Reliabilitas	99
2. Uji Asumsi Klasik	99
a. Uji Normalitas	99
b. Uji Multikolinieritas	102
c. Uji Heteroskedastisitas	103
3. Analisis Regresi Linier Berganda	104
4. Uji Hipotesis	105
a. Uji T	105
b. Uji F	107
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	108

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Amy Collection Tulungagung	110
B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Amy Collection Tulungagung	112
C. Pengaruh Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Amy Collection Tulungagung	113
D. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Amy Collection Tulungagung	115
E. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Amy Collection Tulungagung	116

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1	: Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	59
4.1	: Harga Produk di Toko Amy Collection	77
4.2	: Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin	78
4.3	: Jumlah Responden Menurut Usia	79
4.4	: Jumlah Responden Menurut Jenis Pekerjaan	79
4.5	: Hasil Kuesioner X.1.1	80
4.6	: Hasil Kuesioner X.1.2	81
4.7	: Hasil Kuesioner X.1.3	82
4.8	: Hasil Kuesioner X.1.4.....	82
4.9	: Hasil Kuesioner X.1.5.....	83
4.10	: Hasil Kuesioner X.2.1	84
4.11	: Hasil Kuesioner X.2.2	84
4.12	: Hasil Kuesioner X.2.3	85
4.13	: Hasil Kuesioner X.2.4	86
4.14	: Hasil Kuesioner X.2.5	86
4.15	: Hasil Kuesioner X.3.1	87
4.16	: Hasil Kuesioner X.3.2	88
4.17	: Hasil Kuesioner X.3.3	88
4.18	: Hasil Kuesioner X.3.4	89
4.19	: Hasil Kuesioner X.3.5	89
4.20	: Hasil Kuesioner X.4.1	90

4.21	: Hasil Kuesioner X.4.2	91
4.22	: Hasil Kuesioner X.4.3	91
4.23	: Hasil Kuesioner X.4.4	92
4.24	: Hasil Kuesioner X.4.5	93
4.25	: Hasil Kuesioner Y.1.1	93
4.26	: Hasil Kuesioner Y.1.2	94
4.27	: Hasil Kuesioner Y.1.3	95
4.28	: Hasil Kuesioner Y.1.4	95
4.29	: Hasil Kuesioner Y.1.5.....	96
4.30	: Hasil Uji Validitas Produk	97
4.31	: Hasil Uji Validitas Harga	97
4.32	: Hasil Uji Validitas Tempat	98
4.33	: Hasil Uji Validitas Promosi	98
4.34	: Hasil Uji Validitas Minat Beli	98
4.35	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	99
4.36	: Hasil Uji Normalitas Dengan One-Sample Kolmogorov Smirnov Test ..	100
4.37	: Hasil Uji Multikolinieritas	103
4.38	: Hasil Uji Linier Berganda	105
4.39	: Hasil Uji T	106
4.40	: Hasil Uji F	107
4.41	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1	: Hasil Uji Normal P-Plot	101
4.2	: Grafik Histogram	102
4.3	: Hasil Uji Heterokedastisitas	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Hasil Angket Jawaban Responden

Lampiran 3 : Hasil Uji SPSS

Lampiran 4 : Bukti Kendali dan Catatan Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 6 : Dokumentasi

Lampiran 7 : Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup