

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Anorga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharismi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Budiastuti, Ludviana Dwi. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Operator Jahit Pada Konveksi Amanah Di Gunungpati*. Semarang: Skripsi Diterbitkan Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.
- Dafid, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi*, edisi ke-10. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ernawati, dan Supriyanto. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Hani Handoko, dan Basu Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Irawan, dan Basu Swastha. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Jakfar, dan Kasmir. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kementrian Agama RI. 2010. *Al-Qur"an dan Tafsirnya jilid x*. Jakarta: Percetakan Ikrar Mandiri abadi.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, terj. Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1988. *Manajamen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

M. Grant, Robert. 1999. *Analisis Strategi Kontemporer*. Jakarta: Erlangga.

M. Karebat Widjajakusuma, dan M. Ismail Yusanto. 2008. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Muhammad Syakir Sula, dan Hermawan Kartajaya. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Mukhamad Najib, dan Musa Hubeis. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Ele Media Komputindo.

- Mundir, dan Sukidin. 2005. *Metode Penelitian : Membimbing dan Mengantar Anda Dalam Goals Penelitian*. Surabaya : Insan Cendekia.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya.
- Nasution2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Norman M. Scarbrough, dan Thomas W. Zimmerer. 2005. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Erlangga.
- Nurdin Nurdin, dan Fadel Retzen Lupi. 2016. Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan ECommerce pada Tokopedia.com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* Vol. 2 No. 1 Januari-Juni.
- P. Angipora, Marius. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2011. *Managemen Bank Syari'ah*, edisi revisi cet. ke-2. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang, Kelompok Intrans Publishing.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Equilibrium* Vol. 5 No. 9.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

- Sudrajat, Subana, dan Moerstyo Rahardi. 2005. *Statistik Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Swastha DH, Basu. 2005. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Wirasamita Yuyun, dalam Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Tanama Putri, Budi Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan.
- Suprijal, Makmur. 2015. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian), (Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 3 No. 1).
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Tjiptono, Fandi. 1995. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi.

- Tri Hapsari, Niken. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A'Plus Books.
- Triton PB. 2007. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan Dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik : Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Jurnal Tidak Diterbitkan