

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	19
C. Tujuan Penelitian .....	19
D. Kegunaan Penelitian .....	20

E. Penegasan Istitah.....	21
F. Sistematika Pembahasan.....	23

## **BAB II : KAJIAN TEORI**

A. Faktor Penghambat Strategi Pemasaran.....	25
B. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran .....	27
C. Pengertian Strategi .....	30
D. Pengertian Pemasaran .....	33
E. Pengertian Strategi Pemasaran.....	37
F. Bauran Pemasaran.....	48
G. Pengertian Konveksi .....	55
H. Pengertian Kualitas Produk.....	58
I. Penelitian Terdahulu .....	64
J. Kerangka Berpikir.....	72

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	75
B. Kehadiran Peneliti.....	78
C. Lokasi Penelitian.....	79
D. Sumber Data.....	80
E. Teknik Pengumpulan Data.....	82
F. Analisis Data.....	86
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	87
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	89

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

### A. Deskripsi Data

1. Profil Pengusaha Konveksi Purnama Vima ..... 92

### B. Temuan Penelitian

1. Faktor yang menghambat strategi pemasaran

Konveksi Purnama Vima dalam meningkatkan

kualitas produk di Desa Padangan Ngantru

Tulungagung ..... 93

2. Faktor yang mendukung strategi pemasaran Konveksi

Purnama Vima dalam meningkatkan kualitas

produk di Desa Padangan Ngantru Tulungagung ..... 98

3. Strategi pemasaran Konveksi Purnama Vima dalam

meningkatkan kualitas produk di Desa Padangan

Ngantru Tulungagung ..... 105

## **BAB V : PEMBAHASAN**

### A. Faktor yang menghambat strategi pemasaran Konveksi

Purnama Vima dalam meningkatkan kualitas produk di

Desa Padangan Ngantru Tulungagung ..... 115

### B. Faktor yang mendukung strategi pemasaran Konveksi

Purnama Vima dalam meningkatkan kualitas produk di

Desa Padangan Ngantul Tulungagung ..... 117

C. Strategi pemasaran Konveksi Purnama Vima dalam meningkatkan kualitas produk di Desa Padangan Ngantru Tulungagung .....	120
---	-----

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	125