

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, M. Anang Firmansya. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Seftiani. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah dalam Prekspektif Islam*. Lampung : Naskah Publikasi UIN Raden Intan Lampung.
- Swasta Basu, Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*. Malang: Jurusan Ekonomi febi Universitas Brawijaya.
- Banna Al, Mohammad Gezah. 2012. *Analisis Pengaruh Motivasi Pelanggan, Harga, dan Kelompok Acuan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Mulawarman*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rianto, M. Nur. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Arafat Wilson. 2006. *Manajemen Perbankan Indonesia: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Pustaka.
- Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Rahmayanty Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Normasari Selvy, dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 6 No. 2.
- Sultoni, Mohammad Hamim. 2020. *Coorporate Social Responbility*. Pamekasan: Duta Media Publishing..
- Sari, Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Ariawan Fredi. 2015. *Pengaruh Religiusitas terhadap Loyalitas Kerja Karyawan Perusahaan Aflah Bakery Bantul Yogyakarta*,. Yogyakarta: Jurnal Yogyakarta.
- Suryadi Bambang dan Bahrul Hidayat. 2021. *Religiusitas; Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia Anggota IKAPI..

Ghufron dan Risnawita. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruz Media.

Sahlan Asmaun. 2010. *Mewujudkan Budaya Religius di Sekolah: Upaya Mengembangkan PAI dari Teori ke Aksi*. Malang: UIN Maliki Press.

Tjiptono Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Danim Sudarwan dan Suparno. 2009. *Manajemen dan Kepemimpinan Transformasional Kekepalasekolahan: Visi dan Strategi Sukses Era Tegnologi, Situasi, Krisis, dan Internasionalisasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Schiffman, Leon dan Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, Jakarta: PT. Indeks.

Juni Donni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Alma Bukhari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*,. Bandung: Alfabeta.

Ruslan Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Asmaun, Sahlan. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.

Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Shihab, M. Quraish. 2010. *Al-Qur'an dan Maknanya*. Jakarta :Lentera Hati Group.

Kusumastuti Adhi, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Duli Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Sugiyono,. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Bagyo Yupono. 2003. *Statistika untuk Penelitian Ekonomi dan Sosial*, Malang: Bayumedia Publishing.

Ali Mauludi. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.

Umar Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo.

Darmawan Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nugroho Untung. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*, Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Siregar Syofan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widarjono Agus. 2010. *Analisis Statistika Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Prayitno Dwi. 2013. *Mandiri Belajar Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Adya Atep Barata. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kandampully, Dwi Suhartatnto, *Customer Loyalty in The Hotel Industry: the Roel of Customer Satisfaction and Image, International Journal of Contemporary Hospitaly Management, Vol. 12 No.6.*

Suprayitno Adi dan Wahid Wahyudi. 2020. *Pendidikan Karakter di Era Milenial*. Sleman: Deepublish.

Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. 2018. Jakarta: Kencana.

Ardana, Komang dkk. *Perilaku Organisasi*. 2008. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Muhammad Roji. 2020. *Pengaruh Religiusitas dan Islamic Service Quality Pada Loyalitas Konsumen di Mini Market Kitamart*. Universitas Pendidikan Indonesia: Fakultas Pendidikan Ekonomi Bisnis.

Farida,. 2017. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Layanan, Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Pada Nasabah Gadai di Pegadaian Cabang Kalibanteng Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.