

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
1. Teoritis	15
2. Praktis.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17
1. Definisi Konseptual	17
2. Definisi Operasional	19
H. Sistematika Pembahasan	20

BAB II : LANDASAN TEORI

A. <i>Random Walk Teory</i>	22
B. <i>Price To Book Value (PBV)</i>	23
1. Definisi <i>Price To Book Value (PBV)</i>	23
2. Keunggulan <i>Price To Book Value (PBV)</i>	25
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Price To Book Value (PBV)</i>	25
C. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	27
1. Definisi <i>Earning Per Share (EPS)</i>	27
2. Keunggulan <i>Earning Per Share (EPS)</i>	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Earning Per Share (EPS)</i>	28
D. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	29
1. Definisi <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	29
2. Keunggulan <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	30
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	30
E. <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	32
1. Definisi <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	32
2. Keunggulan <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	33
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	34
F. Pasar Modal Indonesia	35
1. Definisi Pasar Modal	35
2. Sejarah Singkat Pasar Modal Indonesia	37
3. Peran, dan Manfaat Pasar Modal	39
4. Struktur Organisasi Pasar Modal Indonesia	41
G. Pasar Modal Syariah	41
1. Definisi Pasar Modal Syariah	41
2. Dasar Hukum	43
3. Instrumen Pasar Modal Syariah	44

4. Prinsip- prinsip Pasar Modal Syariah.....	46
5. Praktik Pasar Modal Syariah di Indonesia	47
H. Investasi.....	49
1. Pengertian Investasi.....	49
2. Jenis- jenis dan Bentuk Investasi	50
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investasi	52
I. Saham.....	55
1. Definisi Saham	55
2. Jenis- jenis Saham	56
3. Sifat Saham	57
4. Keuntungan Investasi Saham	58
J. Saham Syariah.....	59
1. Konsep Saham Syariah	59
2. Indeks Saham Syariah	60
K. Harga Saham	63
1. Definisi Harga Saham	63
2. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Perubahan Tingkat Harga Saham.....	66
3. Penilaian Harga Saham	67
L. Kajian Penelitian Terdahulu.....	68
M. Kerangka Konseptual	76
N. Hipotesisi Penelitian.....	76

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	78
1. Pendekatan Penelitian	78
2. Jenis Penelitian.....	79
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	80
1. Populasi.....	80
2. Sampling	80

3. Sampel.....	81
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	82
1. Sumber Data.....	82
2. Variabel Penelitian	82
3. Skala Pengukuran.....	83
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	84
1. Teknik Pengumpulan Data.....	84
2. Instrumen Penelitian.....	84
E. Analisis Data	85
1. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas.....	85
b. Uji Multikolinearitas	86
c. Uji Heteroskedastisitas.....	86
d. Uji Autokorelasi	87
2. Analisis Regresi Linier Berganda	88
3. Uji Hipotesis	89
a. Uji F (Simultan)	90
b. Uji t (Parsial).....	90
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	93
1. Gambaran Singkat Objek Penelitian	93
2. Data Harga Saham.....	94
3. Data <i>Price To Book Value</i> (PBV)	95
4. Data <i>Earning Per Share</i> (EPS)	96
5. Data <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	97
6. Data <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	98
B. Analisis Data	99

1. Uji Asumsi Klasik	99
a. Uji Normalitas	99
b. Uji Multikolinieritas	102
c. Uji Heteroskedastisitas	103
d. Uji Autokorelasi	104
2. Analisis Regresi Linier Berganda	105
3. Uji Hipotesis	107
a. Uji F (Simultan)	108
b. Uji t (Parsial)	109
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	113

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Price To Book Value</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2015-2020	115
B. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2015-2020	117
C. Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2015-2020	119
D. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2015-2020	121
E. Pengaruh <i>Price To Book Value</i> , <i>Earning Per Share</i> , <i>Dividend Payout Ratio</i> , dan <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2015-2020	124
F. Implikasi Penelitian	126

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	127
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	