

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Hasil Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Perilaku Pedagang.....	16
1. Pengertian Perilaku	16
2. Macam-Macam Pedagang.....	17

3. Norma Perilaku Pedagang Secara Islam	18
B. Pasar Tradisional	20
1. Pengertian Pasar	20
2. Macam-Macam Pasar	21
3. Mekanisme Pasar	23
C. Etika Bisnis Islam	26
1. Pengertian Etika Bisnis	26
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	29
D. Jual Beli.....	33
1. Definisi Jual Beli	33
2. Dasar Hukum	34
E. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	56
B. Temuan Penelitian.....	94
BAB V PEMBAHASAN	
A. Penerapan Etika Bisnis Islam yang Dilakukan Pedagang dalam Melakukan Transaksi di Pasar Tradisional Ngunut	96

B. Dampak Perilaku Pedagang Yang Tidak merepkan Mengenai Etika Bisnis Islam dalam Kegiatan Berdagang	106
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	