

DAFTAR PUSTAKA

- Albara.2016. *Analisis, Jurnal Analytica Islamia*, Vol. 5, No.2
- Alma, Buchori. 2003, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabet
- Amalia, Fitri. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang : Walisongo Press
- Aryanti, Nel . 2013. *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. Jurnal Managemen dan Bisnis
- Atmaja, Agam Santa. 2014. *Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Muslim di Pasar Kaliwungu Kendal)*. Skripsi IAIN Walisongo Semarang
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung : Alfabeta
- Azizaturrohmah, Siti Nur dan Mawardi, Imron.2014.*Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori, dan Terapan
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Basrowi, Suwardi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- C.S.T. Kensil dan Christine S.T. Kansil. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika
- Departemen Agama RI. 2001. *Al-Quran dan Terjemahannya(Transliterasi Arab-Latin) Model Perbasis*. Semarang : CV Syifa'
- Dewi, Gemala. 2005. *Hukum Perikatan Islam diIndonesia*. Jakarta:Kencana
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang : UIN Malang Press
- Elias Anton dan Erward E . Elias. 2014. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin University Press
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif:Analisis Data*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Firdaus, Muhammad.2019. *Penerapan Etika Bisnis Dalam melakukan Transaksi Penjualan di Pasar Tradisional Kota Langsa Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam*. Al-Muamalat: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah
- Hadi, Sutrisno.1986. *Metodologi Riset*. Yogyakarta:UGM Press

- Harahap, M Yahya. 1986, *Segi-segi Hukum Perjanjian*. Bandung : Alumni
- Haroen, Nasrun. 2000. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama
- Heider Naqvi, Syed Nawab. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hidayat, M Rahsyid dan Rahmaniah, Amelia . 2019. *Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islami*. Journal of Islamic and Law Studies
- Hulaimi, Ahmad. Sahri, and Moh Huzaini. 2016. *Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur*. IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah
- J. Moelong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Julianti, Erly. 2016. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ummul Qura Vol VI
- Karim, Adimarwan. 2015. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kusnia, Siti Mina. 2015. *Perilaku pedagang di pasar tradisional Ngaliyan Semarang dalam perspektif etika bisnis Islam* . UIN Walisongo
- Arifin, Johan . 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press
- Maghfur, Idris. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan*. Jurnal Mu'allim, Volume 1
- Malano, Hermanto . 2007. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Menteri dalam Negeri Indonesia, Peraturan Menteri dalam Negeri Republik Indonesia Nomer 20 Tahun 2012
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mujahidin, Akhmad. 2005. *Etika Bisnis Dalam Islam “Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar”*. Jurnal Hukum Islam
- Mursidah, Umi. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*. Lampung: skripsi tidak diterbitkan
- Nurhadi. *Analisis Konsep Etika Bisnis Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Mandiri, Vol. 3
- Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomer : 53/M-DAG/PER/12/2008
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing

- Qardawi, Yusuf. 1970. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press
- Rafik Is. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rahmadani, Dyan Arrum. 2017. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Makassar: skripsi tidak diterbitkan
- Rahmadani, Dyan Arrum. 2017. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Makassar: skripsi tidak diterbitkan
- Rashifah Salma, Amrullah Hayatudin, and Mohamad Andri Ibrahim. 2019. *Kesadaran Pedagang terhadap Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cijerah Kota Bandung) dalam Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*
- Rivai, Veithzal dkk. 2002. *Islamic Business and Economic Ethic*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2002. *Riset Pemaaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputi
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sujamiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Akasara Sinergi Media
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press
- Umar, Husain. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis edisi ke-3: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Wazin. 2014. *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten)*. Jurnal Sosial Keagamaan