

DAFTAR PUSTAKA

- A Romlah Abd. Gani. 2019. "*Penyuluhan Membangun Kesadaran menabung Sejak Dini pada Siswa SDN 2 Lengkong Wetan Kelurahan Lengkong Wetan Tangerang Selatan Banten*". Jurnal Universitas Muhamadiyah Jakarta.
- Adiwarman A. Karim. 2010 *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ajat Rukajat. 2018. "*Pendekatan Penelitian Kuantitatif; Quantitative Research Approach*". Yogyakarta: Deepublish.
- Alex sobur.2013. *Psikologi Umum dalam Lintas sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ani Nur F, Samsul Anam.2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*, EL-Qist, vol.08, No.01
- Anita Rahmawaty. 2014. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang, Jurnal Addin, Vol.8, No.1*.
- Antonio, H. Anang Firmansyah.2019. *Manajemen Bank syariah(Implementasi teori dan praktik)*. Qiara Media.
- Apri Budianto.2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Arif Yusuf H. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Ayu Andriani. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah-Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri*. Tulungagung Skripsi IAIN Tulungagung.
- Ayun Sekar Widowati.2018. Jurnal: "*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Kemampuan Menabung Nasabah*". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bagian Akademik dan Kemahasiswaan, IAIN Tulungagung 2020
- Bimo Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi Offset.
- Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan. 2017. "*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*"2017-2018, Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Desy Putri Pertiwi. 2018. Skripsi: "*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tabungan di Indonesia*". Jakarta:Universitas Trisakti.
- Dr. Asnaini, M.A. 2017. *Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan praktiknya di indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dwi Priyanto. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.

Erika Adhey Rahma, 2018. "Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kemampuan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta", Skripsi: UIN Sunan Kali Jaga.

Fathya Firlianda, 2019. Skripsi: "Faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan menabung pada mahasiswa UIN syarif Hidayatullah Jakarta". Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Harnovinsah. *Metode Penelitian Modul 3 Pusat Bahan Ajar dan Elearning*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.

<http://ian43.wordpress.com/2010/12/23/pengertian-kemampuan/> diakses pada 25 november 2020.

Hutomo Rusdianto, Chanifi Ibrahim. 2016. *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati*, Jurnal Ekonomi Syariah Vol.4.

Ilma Nurul Fitriyah. 2020. Skripsi: "Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi empiris pada mahasiswa sarjana jurusan perbankan syariah, fakultas ekonomi dan bisnis islam, IAIN Tulungagung)". Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Imam Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imran, Bambang Hendrawan. 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Perbankan Syari'ah*, jurnal of Busines Administrati, No.2, vol 1.

Jubilee Enterprise. 2018. *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian : Tesis, Disertai dengan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.

Jurnal Pendidikan Empirisme. 2020. *Volume 32 dari jurnal pendidikan*. Sang Surya Media.

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia.

Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir.2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia
- Maskur Rosyid, Halimatu Saidiah. 2016. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Gutu Jurnal Islaminomic*, Vol.7 No.2.
- Mawardi. 2018. “*Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat*”, Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 4, No 1.
- Miftah Thoha. 2008. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Fajar Fahrudin, 2015 “*Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Kemampuan Menabung Nasabah Bank Mandiri Surabaya*”.Jurnal, Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Muhammad Syafi’i Antonio, 2007. *Bank Syariah dan Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Muhammad.2014. *Manajemen Dana Bank Syariah Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindosada.
- Muhammad.2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depo: Rajawali Pres.
- Nenny Anggraeni.2017.”*Pengaruh Kemampuan dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Sekolah Tinggi Seni Indonesia (STSI) Bandung*”
- Nurul Indarti, et al. 2014 “*Manajemen Pengetahuan*”: *Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Peter, J.P & Ison, J. C.2003. *Customer Behavior and marketing Strategi*. The Mc,Graw-Hil: Companies, Inc.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Pearson education Limitd, england.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalinho.
- Philip Kotler. 2014. Gari Amstrong, *Principle of marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotlet, Gari Amstrong. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi bahasa indonesia, jilid 2. Jakarta: Prenggalindo.
- Puguh Suharsono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktik*. Jakarta: PT. Indeks.

- Ratih Hurriyati, 2005 "Pemasaran dan Loyalitas Konsumen". Bandung: CV. Alfabeta.
- Rendra Erdkhadifa. 2019. *Statistika*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri IAIN Tulungagung).
- Resista Vikaliana & Irwansyah. 2019. "Pengolahan data dengan SPSS". Jakarta: CV. AA Rizky.
- Risqa Ramadhaning Tyas, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kemampuan Nasabah Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntung", Vol. 3 No.2
- Sigit Soeharti. 2003. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: BPFE UST.
- Sofian Siregar.2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stephan P. Robbins, Timothy A. Judg. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stephen Robbins.2002. *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Sugihartono,dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sumar'in.2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono.2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan & Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tukiran Taniredja dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. "Metode penelitian Bisnis & ekono mi.Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wahjono Sentot I. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.