

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penulisan.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Persepsi	17

B. Lokai	23
C. Promosi	29
D. Pengetahuan Tentang Produk.....	35
E. Kemampuan Menabung	42
F. Bank Syariah	46
G. Penelitian Terdahulu	51
H. Kerangka Berfikir.....	54
I. Hipotesis Penelitian.....	56

BAB III

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi Sampel dan Sampling Penelitian	58
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	63
E. Teknik Analisis data.....	66

BAB IV

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Letak Geografis Objek Penelitian	76
2. Sejarah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.....	76
3. Visi, Misi dan Tujuan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.	78
4. Struktur Organisasi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.....	80
B. Analisis Deskriptif	
1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	81
2. Deskriptif Variabel Penelitian.....	86
C. Hasil Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	86
a. Uji Validitas	86
b. Uji Reliabilitas.....	87
2. Uji Multikolinieritas.....	88
3. Uji Analisis Regresi Berganda	89

a. Uji Pembentukan Model	89
b. Uji Kebaikan Model.....	90
c. Uji Serentak.....	91
d. Uji Parsial.....	92
e. Uji Asumsi Klasik Residul.....	94
1. Uji Asumsi Identik	94
2. Uji Asumsi Independen.....	94
3. Uji Asumsi Berdistribusi Normal.....	95

BAB V

A. Pengaruh Persepsi Terhadap Kemampuan Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah	96
B. Pengaruh Lokasi Terhadap Kemampuan Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah	98
C. Pengaruh Promosi Terhadap Kemampuan Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah	99
D. Pengaruh pengetahuan Produk Terhadap Kemampuan Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah	100
E. Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Kemampuan Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah	102

BAB VI

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN