

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Alfian dan Anjar Priyono. 2018. "Integrasi Aspek Risiko dalam Model UTAUT untuk Menganalisis Penerimaan Teknologi Go-Ride". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume 8, Nomor 1.
- Andayati, Dina. 2010. "Sistem Pendukung Keputusan Pra-Seleksi Penerimaan Siswa Baru (PSB) Online Yogyakarta". *Jurnal Teknologi*. Volume 3, Nomor 2.
- Anugrah, Meilinda Dwi dan Hermaya Ompusunggu. 2021. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Money melalui Aplikasi Pembayaran Berbasis Digital Menggunakan Model UTAUT". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Volume 18, Nomor 1.
- Balqiah, Tengku Ezni dan Hapsari Setyowardhani. 2014. *Modul 1 Perilaku Konsumen: Pemahaman Konsep dan Studi Perilaku Konsumen dalam Pengembangan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Baptista, Goncalo. 2015. "Understanding Mobile Banking: The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Combined with Cultural Moderators" dalam <https://researchgate.net/publication/276414630>, diakses pada 15 Januari 2019 pukul 21.45 WIB.
- Becirovic, Suad. 2011. "The Role of Mobile Banking in Enhancing Economic Development" dalam <https://www.researchgate.net/publication/263564151>, diakses pada 15 Januari 2020 pukul 13.21 WIB.
- Bolin, Goran. 2016. "The Rhythm of Ages: Analyzing Mediatization Through the Lens of Generations Across Cultures". *International Journal of Communication (IjoC)*. Number 10.
- Cleveland, Courtney Elizabeth. 2016. *A Study on How Mobile Banking Has Affected the Banking Industry: Has Mobile Banking Improved Bank Performance?*. United Kingdom: Oxford.
- Deameta, Armelia Firana. 2019. "Prediksi Intensi Perilaku terhadap Penggunaan Mobile Banking Menggunakan The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, Trust, dan Network Externalities (Studi Pada Penggunaan Mobile Banking di Kota Bandung)". *JASa*. Volume 3, Nomor 2.
- Diningrat, Mohammad Santosa Mulyo, dkk. 2019. "Evaluasi Penerimaan Aplikasi Mobile Banking BNI terhadap Minat Nasabah Menggunakan UTAUT

(Studi Kasus: BNI Cabang UGM)”. *Jurnal Informa Politeknik Indonusa Surakarta*. Volume 5, Nomor 4.

Dwived, Yogesh K., et.al. 2017. “Re-examining the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model”. *Spinger, Information Systems Frontiers*. Number 21.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. “Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung” dalam <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/sejarah>, diakses pada 01 Juli 09.35 WIB.

Francis, Tracy and Fernanda Hoefel. 2018. “True Gen: Generation Z and It’s Implications for Companies”. *McKinsey&Company*.

Herlambang, Admaja Dwi dan Arimbi Dewayanti. 2018. “Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking”. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*. Volume 12, Nomor 01.

Indrawati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.

Istianah, dkk. 2018. “Analisis Sharia Marketing Mix terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian pada Online Shop Tiws.id”. *An-Nisbah*. Volume 05, Nomor 01.

Jenius Indonesia. 2019. “Jenius Financial Study: Indonesia Digital Savvy Behaviour 2019, conducted by Nielsen Consumer and View 2014—2018” dalam <https://www.scribd.com/document/426000291/Materi-BTPN-Jenius>, diakses pada 03 Oktober 2020 pukul 08.30 WIB.

Kementrian Agama RI. 2013. *Al-Quran dan Terjemahnya Al-Mufid*. Solo: Tiga Serangkai.

Khairani, Gina Ayyudia dan Refi Rifaldi Windya Giri. 2020. “Analisis Adopsi Penggunaan Mobile Banking Menggunakan Model UTAUT Modifikasi dengan Budaya sebagai Moderator di Kalimantan Timur”. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM)*. Volume 4, Nomor 7.

Khairani, M. 2013. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing 17th Edition*. New York: Pearson.

-----, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Global Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.

Kurniati. 2016. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Volume VI, Nomor 1.

- Macinnis, Deborah J and Valerie S. Folkes. 2010. "The Disciplinary Status of Consumer Behavior: A Sociology of Science Perspective on Key Controversies". *Journal of Consumer Research*. Volume 36.
- Maski, Ghozali. 2010. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dalam Model Logistik, Studi pada Bank Syariah di Malang". *Journal of Indonesian Applied Economics*. Volume 4, Nomor 1.
- Mobile Ecosystem Forum (MEF). 2015. "*Country Report: Indonesia*"
- Mothersbaugh, David L. dan Del I. Hawkins. 2016. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Education.
- Muhamad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Muslim. 2016. "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi". *Wahana*. Volume 1, Nomor 10.
- Nurmuyasarah, Effed Darta Hadi, dan Muhartini Salim. 2013. "Analisis Perilaku Pengguna Mobile Banking di BRI Cabang Bengkulu dengan Pendekatan UTAUT". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume 14, Nomor 1.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2016. "OJK Terbitkan Panduan Digital Banking" dalam <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/348> diakses pada 22 Mei 2019 pukul 12.06 WIB.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 2020*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, Agung, dkk. 2019. "Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha" dalam https://www.researchgate.net/publication/338133308_Generasi_Z_sebagai_Generasi_Wirausaha diakses pada 22 April 2021 pukul 08.36 WIB.
- Puspitawati, Herien, Tin Herawati, dan Ma'mun Sarma. 2018. "Reliabilitas dan Validitas Indikator Ketahanan Keluarga di Indonesia". *Jurnal Kependudukan Indonesia*. Volume 13, Nomor 1.
- Putra, Yanuar Surya. 2016. "Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi". *Among Makarti*. Volume 9, Nomor 10.
- Rachmawati, Ike Kusdyah, dkk. 2020. "Analysis of Use of Mobile Banking with Acceptance and Use of Technology (UTAUT)". *International Journal of Scientific and Technology Research*. Volume 9, Nomor 8.
- Raharjo, Sahid. 2018. "Panduan Analisis Faktor dan Interpretasi dengan SPSS Lengkap" dalam <https://www.spssindonesia.com/2018/12/analisis->

[faktor-dan-interpretasi-spss.html](#) diakses pada 04 Juli 2021 pukul 08.00 WIB.

- Rahmani, Zahra, dkk. 2012. “ Mobile Banking and Its Benefits”. *Arabian Journal of Business and Management Review*. Volume 2, Number 5.
- Rema, Yasinta Oktaviana L. Dan Djoko Budianto Setyohadi. 2016. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Mobile BankinG Studi Kasus: BRI Cabang Bajawa”. *Seminar Riset Teknologi Informasi (SRITI)*.
- Sari, Nilam. 2012. “Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam”. *Media Syariah*. Volume XIV, Nomor 2.
- Septiana, Aldila. 2015. “ Analisis Perilaku Konsumsi dalam Islam”. *Dinar*. Volume 1, Nomor 2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pedoman Filosofis dan Praktis*. Jakarta: Indeks.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Survei McKinsey. 2019. “Digital Banking in Indonesia: Building Loyalty and Generating Growth”. *McKinsey&Company*.
- Survei Nielsen. 2016. “Gen Z: Konsumen Potensial Masa Depan” dalam <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/gen-z-konsumen-potensial-masa-depan/> diakses pada 19 November 2019 pukul 21.43 WIB.
- Techfor Id. 2020. “Fungsi User Interface (UI) dalam Membangun Desain yang Optimal” dalam <https://www.techfor.id/fungsi-user-interface-ui-dalam-membangun-desain-yang-optimal/> diakses pada 21 April 2021 pukul 21.59 WIB.
- Tey, T. C. Y. Dan P. Moses. 2018. “UTAUT: Integrating Achievement Goals and Learning Styles for Undergraduates’ Behavioural Intention to Use Technology”. *EAI*. Volume 5, Issue 17.
- Tirtana, Irwan dan Shinta Permata Sari. 2014. “Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking”. *Seminar Nasional dan Call Paper UMS*.

- Venkatesh, Viswanath, et.al. 2003. "User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View". *MIS Quarterly*. Volume 27, Nomor 3.
- , Viswanath, et.al. 2016. "Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and The Road Ahead". *Journal of The Association for Information System (JAIS)*. Volume 12, Issue 5.
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zaroni, Akhmad Nur. 2012. "Landasan Filosofis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional". *Mazahib: Jurnal Pemikiran Hukum Islam*. Volume 10, Nomor 1.