

DAFTAR PUSTAKA

- Achsien, Iggie H., 2003. *Investasi Syariah di Pasar Modal: Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agestina, Nurul Izzati, 2020. “Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal E-JRA* Vol. 09 No. 01.
- Agung, Anak, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Amhalmad, Iqbal, 2019. “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”, *Jurnal EcoGen* Volume 2, Nomor 4.
- Amrul, Rusli, 2020. “Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal”, *Jurnal JBMA – Vol. VII, No. 1*.
- Andjarwati, Tri, 2015. “Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland”, *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* April 2015, Vol. 1 No.1.
- Ansori, Muchlis, & Sri, 2017. *Metodologi Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Awaluddin, 2016. Analisis Penawaran Efek Syariah di Bursa Efek Indonesia”, *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember.
- Brown, William F. and Holtzman, 2015. *Survey of Study Habits and Attitudes Manual*, The Psychological Corporation. New York, 1967) dalam Bisri Mustofa, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Bungin, Burhan, 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Busro, Muhammad, 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Cahyaningrum, Made I, 2019. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Dali, Nikolaus, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Dasar Untuk Penelitian Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: CV, Budi Utama.
- Dantes, Raymond, 2019. *Wawasan Pasar Modal Syariah*, Wade Grub: Ponorogo.
- Darmawan, Taufan, 2019. “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah”, *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, Volume 6 No. 2 Juli – Desember.
- Diniaty, Dewi, 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai Perpustakaan UIN Suska Riau”, *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2.
- Djaali, 2013. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara,
- Dwiprakasa, Bernadus & Christiana, 2016. “Karakteristik Reksa Dana Dan Kinerja Reksa Dana Saham di Indonesia”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 13 No. 1.
- Firdaus, Yusnia, dkk, 2018. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor terhadap Sukuk”, *Jurnal E-JRA* Vol. 07 No. 03.
- Ghodang, H, & Hartono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*, Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Giovani, Ferdinand, 2018. ”Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pelita Bangsa di Pasar Modal Indonesia”, *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, I.
- Hamzah, 2014. *Teori Motivasi & Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasim, 2018. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Bursa Efek Indonesia Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”, *Jurnal Sulthan Thaha Saifuddin* Vol 01 No 01.
- Hati, Shinta, 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal bagi Generasi Milenial”, *Journal of Business Administration* Vol 3, No 2.
- Hidayat, Lukman, 2019. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi”, *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi* VOL. 3 NO. 2 2019, ISSN 2580-5339 eISSN 2620-5718.

- Hidayati, Amalia N, 2017. "Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam", *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* Volume 8, Nomor 2.
- Himmah, Alliyatul, 2020. "Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi terhadap Keputusan Investasi", *Jurnal Neraca* Volume 16 Nomor 2.
- <https://febi.iain-tulungagung.ac.id>.
- <https://pddikti.kemdikbud.go.id>.
- <https://www.cnbcindonesia.com/syariah>.
- Hunjra, & Rehman, 2016. "Factors affecting investment decision mediated by risk aversion: A case of Pakistani investors", *International Journal of Economics and Empirical Research*. Vol. 4. No.4.
- Indah, Yuliana, 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*, Malang: Uin Maliki Press.
- Juliandi, Azuar, dkk, 2016. *Mengelola Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqly.
- Kasmir, 2004. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kerestiana, Enny, 2019. *Buku Ajar Statistika: Teori dan Aplikasi Pada Pendidikan*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kolter, P, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Indonesia : PT Macanana Jaya Cemerlang.
- Kurniawan, 2019. *Analisis Data Menggunakan STATA SE 14*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Kusmawati, 2011. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat", *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)* 1, no.2.
- Lusiana, 2012. *Usaha Penanaman Modal di Indonesia*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Mahmud, 2010. *Psikologi Pendidikan*, Bandung : Pustaka Setia.
- Malik, Ahmad Dahlan, 2017. "Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 1, Januari- Juni.

- Mastura, Amy, 2020. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal", *Jurnal Jiagabi* ISSN 2302 - 7150 Vol. 9, No. 1, Januari 2020.
- Mubarok, Ferry Khusnul, 2018. "Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di Pasar Modal Syariah", *INOVASI*, No. 14 Vol. 2.
- Mudjiyono, "Investasi Dalam Saham & Obligasi Dan Meminimalisasi Risiko Sekuritas Pada Pasar Modal Indonesia", *Jurnal STIE Semarang*, VOL 4, NO 2, Edisi Juni 2012 (ISSN : 2252-7826), hal. 14
- Muhkhtazar, 2020. *Prosedur Penelitian pendidikan*, Yogyakarta: Absolute Media.
- Nadrattuzaman, AM. Hasan Ali, 2007. *Kamus Populer Keuangan dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: PKES Publishing.
- Nandar, Haris, 2018. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa", *Jurnal KITABAH*: Volume 2. No. 2 Juli – Desember.
- Nurhaida, 2016. *Sinergi Menuju Pasar Modal Syariah yang Lebih Besar dan Berkembang*, Direktorat Pasar Modal Syariah Otoritas Jasa Keuangan: Jakarta.
- Patrianissa, 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal", *Jurnal UNSU* Vol 1 No. 1.
- Pemula, Investor Saham, 2017. *Yuk Belajar Saham Untuk Pemula*, Jakarta , PT Elex Media Komputindi.
- Penyusun, Tim, *Pasar Modal*, (Anggota Dewan Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen, Otoritas Jasa Keuangan: Jakarta, 2016), hal. 16.
- Prasetijo, Ristiayanti, 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Priyono, dan Zainuddin Ismail, 2016. *Teori Ekonomi*, Dhaema Ilmu: Surabaya.
- Riyanto, dan Aglis, 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV, Budi Utama.
- Robbins, Stephen, 2006. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*, PT Jakarta : Erlangga.
- Saleh, Abdul, dan Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta : Penerbit Prenada Media.

- Salim, dan Budi S, 2008. *Hukum Investasi Di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pres Jakarta.
- Saputra, Dasriyan, 2018. Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal, *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 5 (2): 178 190.
- Sholahuddin, 2006. *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Siyoto, Sandu, & Ali, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudirman dkk, 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*, Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : Alfabeta.
- Suharso, Puguh, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untu Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sujatmiko, Bagus, 2015. “Perlindungan Hukum Investor Pasar Modal Akibat Kepailitan Perusahaan Terbuka Dinjau dari Hukum Kepailitan dan Hukum Perusahaan Indonesia”, *PADJADJARAN Jurnal Ilmu Hukum* Volume 2 Nomor 2.
- Sujianto, Agus E, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta:Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukirno, *Makro Ekonomi Teori Pengantar (3rd ed)*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), hal. 112
- Sumarwan, Ujang, 2003. *Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Susanti, Sartika, 2018. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar”, *Jurnal dalam Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi 2018* ISBN 978-602-60061.
- Sutedi, Andrian, 2011. *Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Teguh, Muhammad, 2016. *Ekonomi Industri*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Umam, Khaerul, 2013. *Pasar Modal Syariah & Praktik Pasar Modal Syariah*, Pustaka Setia:Bandung.

Umar, Ahmad, 2019. Pengaruh Manfaat, “Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga)”, *Li Falah-Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam* Volume 4.

Uno, Hamza B, 2012. *Teori Motivasi dan Pengukuran*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Wibowo, Ari, 2018. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)”, *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 7 Nomor 1.

www.ojk.co.id/id.

Yuliati, Lilis, 2011. ”Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk”, *Jurnal Walisongo*, Volume 19, Nomor 1, Mei.