

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu dan Cholid Narkubo. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Al Hadi, Zen Muhammad. 2015. *Pemahaman Terjemah Ayat Suci Al-Qur'an Jilid 1 (Juz 1-10)*. Jakarta Selatan: Zaqiya
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alom, Md. Mahabub and Md. Shariful Haque. 2011. *marketing: An Islamic Perspective*. World journal of social Sciences vol.1, no.3
- Annisa. 2015. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Jember (UNEJ)
- Anoraga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, hal. 230
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi, Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesian Tourism. Hospitality and Recreation Vol. 1 No. 2
- BBC News Indonesia. *Virus corona: Anies Baswedan rilis pergub soal psbb di Jakarta*. Dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52240034>. Diakses tanggal 10 Februari 2021
- Chasanah, Siti Uswatun. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*, ed 1, cet 1. Yogyakarta: Deepublish
- Darmadi, Didik. 2013. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 2 No. 1
- Elkan, Michael. *Tafsir Ibnu Katsir*. <http://www.ibnukatsironline.com/2015/09/tafsir-surat-al-ahzab-ayat-70-71.html?m=1>. Diakses pada tanggal 10 April 2021

- Fajlin. *Sepi pengunjung selama pandemi corona, Surahman yakinkan warga aman belanja di pasar*. Dari <http://jateng.tribunnews.com/2020/05/11/sepi-pengunjung-selamapandemi-virus-corona-surahman-yakinkan-warga-aman-belanja-dipasar?page=4>. Diakses tanggal 10 Februari 2021
- Faradisa, Isti, dkk. 2016. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE)*. Jurnal Of Management Vol. 2 No. 2
- Fajlin. *Sepi pengunjung selama pandemi corona, Surahman yakinkan warga aman belanja di pasar*. Dari <http://jateng.tribunnews.com/2020/05/11/sepi-pengunjung-selamapandemi-virus-corona-surahman-yakinkan-warga-aman-belanja-dipasar?page=4>. Diakses tanggal 10 Februari 2021
- Firdaus, Muhammad. 2012. *Menejemen Agribisnis*. Malang: Bumi Aksara
- Fuad, M, Chistin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y. E. F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. 2007. *Marketing Muhammad SWT*. Bandung: CV Multi Trust Creative Service
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantam*, Jurnal valuta Vol. 2 No. 2
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A'Plus Books
- <https://news.detik.com/berita/d-4956764/penyebab-asal-mula-dan-pencegahan-viruscorona-di-indonesia>. Diakses pada 09 April 2021
- [https://www.academia.edu/8903988/BAB\\_II-Landasan\\_Teori-SIA\\_Penjualan\\_Tunai](https://www.academia.edu/8903988/BAB_II-Landasan_Teori-SIA_Penjualan_Tunai). Diakses pada 17 April 2021
- Irawan, Dedi. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Pengertian Strategi*. <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Strategi>. Diakses 16 April 2021
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group

- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kemetrician Kesehatan Republik Indonesia. 2020. *Pedoman Kesiapsiagaan Menghadapi Coronavirus Disease (COVID-19)*
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga,
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi Ke12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2012. *Principles op Marketing*. (14th Edition). New Jersey. Prentice
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Indeks-Pretrice Hall
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta:Prehallindo
- Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin. 2016. *Analisa Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia.com*. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Vol. 2 No. 1
- Lutfi, Amsary. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Bmt Al-Hasanah Lampung Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Makmur dan Rijal. 2015. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomi Vol 3 No. 1
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Mosernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Moekijad. 1990. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Nawawi, Ismail. 2014. *Pemasaran Syari'ah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kotemporer*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya
- Ningsih, Siti Nur Wahyu. 2021. *Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Cafe Jolly Coffee Surabaya)*. Jurnal MANOVA Vol. IV No. 1
- Nurdyansyah. 2008. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam*. Purwokerto: Universitas Muhamadiyah Purwokerto
- Oentoro, Deliani. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 2020. *Pneumonia COVID-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia*. Jakarta: Perhimpunan dokter paru indonesi
- Philip, Kotler Dan Keller K Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey. Prentice Hall
- Purnomo, Setiawan Hari. 2010. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Binapura Aksara
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Ahmar Cendekia Indonesia
- S, Assuari. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali

- Sanjaya, Suslina. 2009. *Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga*. Bandar Lampung: Fakultas Dakwah
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sugiyono. 2005. *memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Swasta, Basu dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cet Ke-12*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edidisi Kedua, Cetakan 8*. Jakarta: Penerbit Liberty
- Swatha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Thah, Abdurrahman Firdaus. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*. Jurnal BRAND Vol. 2 No. 1
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik)*. Jurnal Sekretari dan Manajemen Vol. 2 No. 2
- Velas, Francois Dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Wahidah, Idah, dkk. 2020. *Pandemik Covid-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan*. Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), Vol. 11 No. 3
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)* Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1
- Yamali, Fakhrol Rozi dan Ririn Noviyanti Putri. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. Journal of Economics and Business. No. 4 Vol. 2

Zulaikhah, Umi. 2020. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sekararum Fashion Semarang*. Semarang: Universitas Semarang