

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel (Jika Ada)	xi
Daftar Gambar (Jika Ada)	xii
Daftar Lampiran (Jika Ada)	xiii
Abstrak	xiv
Abstrct	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	12
F. Sistematika Penulisan	14

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Teori	17
1. Strategi Pemasaran	17
2. Bauran Pemasaran	33
3. Volume Penjualan	39
4. Pandemi Covid-19	47
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Berfikir	56

BAB III : METODE PENELITIAN

	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
	B. Lokasi Penelitian	59
	C. Kehadiran Peneliti	60
	D. Data dan Sumber Data	60
	E. Teknik Pengumpulan Data	61
	F. Teknik Analisis Data	64
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
	H. Tahap-tahap Penelitian	70
BAB IV	: HASIL TEMUAN	
	A. Paparan Data	73
	B. Temuan Penelitian	97
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Strategi produk yang dilakukan Mebel Bulsak Fajar Lestari dalam meningkatkan volume penjualan ditengah pandemi covid-19	108
	B. Strategi harga yang dilakukan Mebel Bulsak Fajar Lestari dalam meningkatkan volume penjualan ditengah pandemi covid-19	115
	C. Strategi tempat yang dilakukan Mebel Bulsak Fajar Lestari dalam meningkatkan volume penjualan ditengah pandemi covid-19	120
	D. Strategi promosi yang dilakukan Mebel Bulsak Fajar Lestari dalam meningkatkan volume penjualan ditengah pandemi covid-19	124
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	129
	B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		